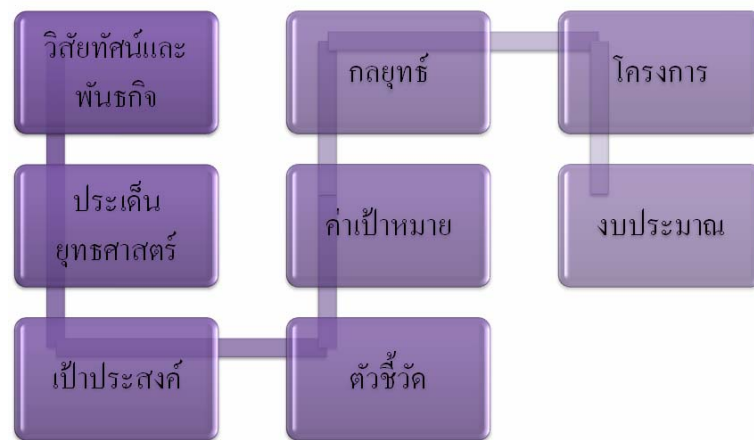


บทที่ ๔ การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการสาธิตสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี กระบวนการสุดท้าย คือ การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ผลลัพธ์ที่ได้จากกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ กระบวนการที่ผ่านมาจะถูกนำมาแปลงสู่การปฏิบัติ ดังแผนภูมิที่ ๔.๑ ดังนี้



แผนภูมิที่ ๔.๑ : แสดงการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ขั้นตอนที่ ๕ : จากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ (Strategic Translation)

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ เป็นการดำเนินการตามประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

๑. การผลิตบัณฑิตที่มุ่งสร้างศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
๒. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน
๓. การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๔. การมุ่งทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

ทั้งนี้ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยรายละเอียด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กิจกรรมริเริ่ม งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ทั้งนี้เพื่อให้ทุกกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังรายละเอียด ในตารางต่อไปนี้



๑. ด้านประสิทธิผล(EFFECTIVENESS)

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม 2552-2554	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
				2555	2556	2557	2558	2559		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ET1.เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานที่ วิทยาลัยกำหนด ได้รับการ ยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 2. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของผู้ใช้บัณฑิต 3. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของผู้สำเร็จการศึกษาต่อการปฏิบัติงานที่ต้นสังกัด	95 78.80 -	95 80 80	96 80 80	97 85 85	98 85 85	99 90 90	1. โครงการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (ช่วยเหลือคน. ที่เรียนอ่อนให้เรียนได้จบทันเพื่อน) 2. โครงการ “เพชรน้ำเอก” 3. โครงการ “ทักษะชีวิต พิชิตใจคน”	ก.หลักสูตร ก.สวัสดิการนักศึกษา ก.พัฒนานักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ET2.เพื่อให้องค์ความรู้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	4. ร้อยละขององค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ (ทั้งในประเทศ และอาเซียน)	17.24	18	18.5	19	19.5	20	4. โครงการ “ภาคีเครือข่ายวิชาการอาเซียน” (แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในระดับอาเซียน)	ก.วิจัยและนวัตกรรม

ตารางที่ ๔.๑: แสดงกลยุทธ์ด้านประสิทธิผล



ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม 2552-2554	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
				2555	2556	2557	2558	2559		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2		5. ร้อยละของงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับ ชาติและระดับนานาชาติ	6.83	7	8	9	10	10	5. โครงการ “ตลาดนัดคนมีถิ่น” (เป็นที่รวบรวมผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อคัดเลือกผลงานเด่นนำเสนอ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ)	ก. วิจัยและนวัตกรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ET3.เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับ ความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถนำไปใช้ได้เหมาะสม	6. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ ใช้ในงานที่รับผิดชอบได้	-	80	80	85	85	90	6. โครงการ “ติดตามการนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ งานที่รับผิดชอบ”	ก. หลักสูตร, ก. พัฒนา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ET4.เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	7. จำนวนกิจกรรมในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมที่มี การดำเนินการอย่างสม่ำเสมอโดยชุมชน	-	1	1	2	2	3	7. โครงการ “สืบสานศิลปวัฒนธรรม ไทยสายใยชุมชน” (กิจกรรมที่ชุมชนดำเนินการ โดยได้รับแรง บันดาลใจจากกิจกรรมฯของวิทยาลัย)	ก.พัฒนานักศึกษาและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ ๔.๑: (ต่อ)

2. ด้านคุณภาพ(QUALITY)

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม 2552-2554	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
				2555	2556	2557	2558	2559		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	QT1.เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขอย่างมีมาตรฐาน ด้วยคณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน เพียบพร้อม สภาพแวดล้อมดี เทคโนโลยีทันสมัยและสวัสดิการที่ครบครัน	8. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาสอบผ่าน ข้อสอบรวบยอดในครั้งแรก	85	85	86	87	88	89	8. โครงการ “แคมป์อัจฉริยะ” (ติวเข้มก่อนสอบในปีสุดท้ายของแต่ละหลักสูตร)	ก.หลักสูตร
		9. อัตราส่วนคุณภาพของอาจารย์ ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก	0.68:1:0.08 (17:25:2)						9. โครงการ “เส้นทางสู่ความเป็นเลิศ” (สร้างแรงจูงใจให้ป.โทเรียนป.เอกเพิ่ม ขึ้น)	ก.พัฒน์
		10. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	80	80	85	85	90	90	10. โครงการ “ตั้งใจฝัน” (บริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้ทันสมัย เข้าถึงได้ง่ายและทั่วถึง)	ก.หลักสูตร, ก.บริหาร, ก.สวัสดิการนักศึกษา, ก.ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	QT2.เพื่อให้มีการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ด้วยกระบวนการที่ถูกต้อง โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของประเทศและภูมิภาคอาเซียน	11. ร้อยละของการวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ที่ได้ รับการประเมินคุณภาพ วิทยาลัยกำหนด	8.12	10	10	10	10	10	11. โครงการ “พัฒนาคุณภาพงานวิจัย และองค์ความรู้สู่อาเซียน” (คัดกรองโครงการวิจัย และการพัฒนาองค์ความรู้ติดตามและ	ก.ควบคุมคุณภาพผลงานวิชาการ (ก.วิจัยรับไปดำเนินการ)

ตารางที่ ๔.๒: แสดงกลยุทธ์ด้านคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม 2552-2554	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
				2555	2556	2557	2558	2559		
		12. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของประเทศ 13. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของภูมิภาคอาเซียน							ประเมิน คุณภาพ โดยเน้นความสอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	QT3.เพื่อให้บริการวิชาการที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการ ด้วยประสิทธิภาพและการบริหารงาน แบบมีอาชีพ	14. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของผู้รับบริการวิชาการของวิทยาลัย	-	80	80	80	80	80	12. โครงการ “พิชิตใจผู้ใช้บริการ” (ใช้แนวคิดเรื่องCEM- Customer Experience Management ในการให้บริการ)	ก.หลักสูตร, ก.พัฒนาฯ, ก.ฐานข้อมูลฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	QT4.เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับวิถีสังคม และชุมชนมีส่วนร่วม	15. ร้อยละของประชาชนในชุมชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัย	-	20	20	25	25	25	13. โครงการ “ชุมชนร่วมใจธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม” (กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของ	ก.หลักสูตร, ก.พัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ ๔.๒: (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม 2552-2554	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
				2555	2556	2557	2558	2559		
									วิทยาลัยโดยดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม)	

ตารางที่ ๔.๒: (ต่อ)

3.ด้านประสิทธิภาพ(EFFICIENCY)

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม 2552-2554	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
				2555	2556	2557	2558	2559		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	EC1.เพื่อเร่งรัดกระบวนการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน	16. จำนวนโครงการ/กิจกรรมกระตุ้นการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนต่อปี	-	1	1	1	1	1	14. โครงการ “ประกวอดโครงการเรียนรู้ดีเด่น” (การประกวดนวัตกรรม การจัดการเรียนการสอน)	ก.วิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	EC2.เพื่อเพิ่มจำนวนหลักสูตร และขยายกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นกลุ่มองค์กรท้องถิ่นและรพ.สต.	17. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่จัดโดยวิทยาลัย	-	1	1	1	1	1	15. โครงการ “Up to you for Health” (สร้างหลักสูตรบริการ วิชาการใหม่ๆที่สอดคล้อง ความต้องการของกลุ่ม เป้าหมายโดยเน้น อปท. และรพ.สต.)	ก.หลักสูตร, ก.พัฒนาบุคลากร
		18. ร้อยละของผู้เข้าสัมมนาที่มาจากองค์กรท้องถิ่นหรือ รพ.สต.	-	80	80	80	80	80	16. โครงการ “Direct Sale for Health” (การตลาดเชิงรุก)	**คณะกก.ประชา สัมพันธ์ และการ สื่อสารองค์กร

ตารางที่ ๔.๓: แสดงกลยุทธ์ด้านประสิทธิภาพ



ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม 2552-2554	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
				2555	2556	2557	2558	2559		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	EC3.เพื่อเพิ่มการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชนโดยใช้ทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอกองค์กร	19. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชนต่อปี	-	1	2	3	4	5	17. โครงการ “พี่เลี้ยงนักวิจัยมือใหม่” (การผลิตงานวิจัยเอง) 18. โครงการ “เครือข่ายพันธมิตรการวิจัย” (การผลิตวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ)	ก. วิจัยและนวัตกรรม ก. วิจัยและนวัตกรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	EC4.เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชุมชน	20. จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในชุมชนต่อปี 21. ร้อยละของกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัยที่ชุมชนมีส่วนร่วมต่อปี							19. โครงการ “ชุมชนพหุวัฒนธรรม” (ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทุกรูปทั้งในวิทยาลัยและในชุมชน)	ก. หลักสูตร, ก. พัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ ๔.๓: (ต่อ)

ประเด็น	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลงานเดิม	เป้าหมาย(Targets)	กิจกรรมริเริ่ม	ผู้รับผิดชอบ
---------	-------------------------	-----------	-----------	-------------------	----------------	--------------



ยุทธศาสตร์	(Strategic Objectives)	(KPI)	2552-2554	2555	2556	2557	2558	2559	(Initiatives)	
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1,2,3,4	EC5.เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	22. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย							20. โครงการ “ติ๋ม้อง ร้องป่าว บอกข่าว วสธ.”	คณะกก.ประชาสัมพันธ์และการตลาด
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2	EC6.เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ	23. ร้อยละความสำเร็จการดำเนิน โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ 24. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ต่อระบบสนับสนุนในการสร้างผลงานวิชาการ	- -	60 80	65 80	70 85	75 85	80 90	21. โครงการ “พัฒนาระบบสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ”	ก. วิจัยและนวัตกรรม
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1,2,3,4	EC7.เพื่อเพิ่มการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริการวิชาการให้เพียงพอและเหมาะสม	25. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริการวิชาการที่สามารถจัดหาได้ตามแผนความต้องการฯ	-	80	85	85	90	90	22. โครงการ “การจัดทำแผนความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ประจำปี 2555-2559”	ก.ยุทธศาสตร์ และแผนงาน (22.1), ก.ฐานข้อมูลฯ (22.2)

ตารางที่ ๔.๓: (ต่อ)



ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม 2552-2554	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
				2555	2556	2557	2558	2559		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1,2,3,4	CB1.เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ	26. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้นในส่วนที่จำเป็น	-	6	1	1	1	1	23. โครงการ“เพิ่มกำลังคนส่วนขาด”	ก.บริหารทั่วไป ก.พัฒนา
		27. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ตามแผน	-	80	80	80	80	80	24. โครงการ “พัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ของบุคลากรวสส.ยะลา”	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1,2,3,4	CB2.เพื่อพัฒนาระบบ ITให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ	28. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัยอัจฉริยะ	-	60	70	80	90	90	25. โครงการ “วิทยาลัยอัจฉริยะ”	ก.ฐานข้อมูลฯ

ตารางที่ ๔.๔: แสดงกลยุทธ์ด้านพัฒนาองค์กร

ประเด็น	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลงานเดิม	เป้าหมาย(Targets)	กิจกรรมริเริ่ม	ผู้รับผิดชอบ
---------	-------------------------	-----------	-----------	-------------------	----------------	--------------



ยุทธศาสตร์	(Strategic Objectives)	(KPI)	2552-2554	2555	2556	2557	2558	2559	(Initiatives)	
ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1,2,3,4	CB3.เพื่อสร้างบรรยากาศที่ เอื้อต่อการทำงานอย่างมี ความสุข	29. ร้อยละของบุคลากร และอาจารย์ที่ โยกย้าย/ ลาออก 30. ร้อยละความพึงพอใจ ในการปฏิบัติงานของ บุคลากรและอาจารย์	- -	ไม่เกิน ร้อยละ 5	ไม่เกิน ร้อยละ 5	ไม่เกิน ร้อยละ 5	ไม่เกิน ร้อยละ 5	ไม่เกิน ร้อยละ 5	26. โครงการ “คนดีศรี วสส.” 27. โครงการ “สานสัมพันธ์ สร้างสรรค์ทีม งาน (OD)” 28. โครงการ “เรารัก วสส.ยะลา” (สร้างความรักองค์กร) 29. โครงการ “วิทยาลัยน่ายุ”	ก.พัฒน์

ตารางที่ ๔.๔: (ต่อ)