

## บทที่ ๓ ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์



จากความพยายามในการศึกษาสถานการณ์สภาพแวดล้อม การประเมินจุดอ่อนจุดแข็ง การกำหนดจุดมุ่งหมายหรือวิสัยทัศน์ที่บุคลากรหรือวิทยาลัยประสงค์จะเป็นในอนาคต การกำหนดพันธกิจ และเป้าประสงค์ของวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลานั้น กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในขั้นตอนต่อไป คือ การกำหนดเส้นทางสู่ความสำเร็จ และการเชื่อมโยงและมุ่งเน้นทรัพยากรทั้งหมดตามกลยุทธ์ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากกระบวนการดังกล่าว คือการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้มิติต่าง ๆ ดังนี้

### ขั้นตอนที่ ๓ : กำหนดเส้นทางสู่ความสำเร็จ (Build the paths to success)

#### ๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา:

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: การผลิตบัณฑิตที่มุ่งสร้างศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

ตารางที่ ๓.๑ : แสดงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดภายใต้ประเด็น

ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตที่มุ่งสร้างศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานที่วิทยาลัยกำหนด ได้รับการยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข                                        |
| ๒. เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขอย่างมีมาตรฐาน ด้วยคณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ อุปกรณ์การเรียนการสอนเพียบพร้อม สภาพแวดล้อมดี เทคโนโลยีทันสมัย และสวัสดิการที่ครบครัน |
| ๓. เพื่อเร่งรัดกระบวนการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน                                                                                                                            |
| ๔. เพื่อเพิ่มการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริการวิชาการให้เพียงพอและเหมาะสม                                                                                            |
| ๕. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุก กลุ่มเป้าหมาย                                                                                                  |
| ๖. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ                                                                                                                           |
| ๗. เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ                                                                                                             |
| ๘. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข                                                                                                                             |



### กลยุทธ์:

๑. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานที่วิทยาลัยกำหนด ได้รับการยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข
๒. ผลิตและพัฒนาบุคลากร
๓. เร่งรัดกระบวนการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
๔. การจัดหาสิ่งสนับสนุนให้เอื้อต่อการเรียนการสอนและการสร้างผลงานวิชาการ
๕. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัยครอบคลุมทุกเป้าหมาย
๖. เพิ่มบุคลากรและพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์
๗. พัฒนาระบบ IT
๘. สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข

### ตัวชี้วัด :

๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
๒. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของผู้ใช้บัณฑิต
๓. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของผู้สำเร็จการศึกษาต่อการปฏิบัติงานที่ต้นสังกัด
๔. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาสอบผ่านข้อสอบรวบยอดในครั้งแรก
๕. อัตราส่วนคุณภาพของอาจารย์ ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก
๖. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมกระตุ้นการ พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนต่อปี
๘. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย
๙. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถ จัดหาได้ตามแผนความต้องการ
๑๐. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้น ในส่วนที่จำเป็น
๑๑. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ ตามแผน
๑๒. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัยอัจฉริยะ
๑๓. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ โยกย้าย/ลาออก
๑๔. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพเป็นที่  
ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน**

**ตารางที่ ๓.๒ : แสดงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดภายใต้ประเด็น  
ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับใน  
ระดับชาติและอาเซียน**

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. เพื่อให้องค์ความรู้ที่มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ประโยชน์และได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน                               |
| ๒. เพื่อให้มีการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ด้วยกระบวนการที่ถูกต้องโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของประเทศและภูมิภาคอาเซียน |
| ๓. เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชน โดยใช้ทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอกองค์กร                          |
| ๔. เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ                                                                            |
| ๕. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุก กลุ่มเป้าหมาย                                                   |
| ๖. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ                                                                            |
| ๗. เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ                                                              |
| ๘. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข                                                                              |
| กลยุทธ์:                                                                                                                            |
| ๑. องค์ความรู้ที่หลากหลาย มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน                            |
| ๒. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้                                                                                                         |
| ๓. พัฒนาระบบสนับสนุนการสร้างผลงานวิชาการ                                                                                            |
| ๔. การผลิตและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม                                                                                               |
| ๕. การจัดหาสิ่งสนับสนุนให้เอื้อต่อการเรียนการสอนและการสร้างผลงานวิชาการ                                                             |
| ๖. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัยครอบคลุมทุกเป้าหมาย                                                                    |
| ๗. เพิ่มบุคลากรและพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์                                                                                           |
| ๘. พัฒนาระบบ IT                                                                                                                     |
| ๙. สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข                                                                                   |

#### ตัวชี้วัด :

๑. ร้อยละขององค์ความรู้ที่นำไปใช้ ประโยชน์ (ทั้งในประเทศและอาเซียน)
๒. ร้อยละของงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับ ชาติและระดับนานาชาติ
๓. ร้อยละของการวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ที่ได้รับการประเมินคุณภาพ โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยกำหนด
๔. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของประเทศ
๕. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของภูมิภาคอาเซียน
๖. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่ง เน้นด้านสุขภาพชุมชนต่อปี
๗. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย
๘. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถ จัดหาได้ตามแผนความต้องการ
๙. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้น ในส่วนที่จำเป็น
๑๐. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้ รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ ตามแผน
๑๑. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัยอัจฉริยะ
๑๒. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ โยกย้าย/ลาออก
๑๓. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตารางที่ ๓.๓ : แสดงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดภายใต้ประเด็น  
ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:

๑. เพื่อให้ผู้รับบริการ ได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม
๒. เพื่อให้บริการวิชาการที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการด้วยประสิทธิภาพและ  
การบริหารงานแบบมีอาชีพ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ๓. เพื่อเพิ่มจำนวนหลักสูตร และขยายกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นกลุ่มองค์กรท้องถิ่นและรพ.สต.<br>๔. เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ<br>๕. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย<br>๖. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ<br>๗. เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ<br>๘. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข                                                                                                                                                                             |
| <b>กลยุทธ์:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ๑. ผู้รับบริการ ได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม<br>๒. บริการวิชาการ<br>๓. เพิ่มหลักสูตรและขยายกลุ่มเป้าหมาย<br>๔. การจัดหาสิ่งสนับสนุนให้เอื้อต่อการเรียนการสอนและการสร้างผลงานวิชาการ<br>๕. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัยครอบคลุมทุกเป้าหมาย<br>๖. เพิ่มบุคลากรและพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์<br>๗. พัฒนาระบบ IT<br>๘. สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ตัวชี้วัด :</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ๑. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่ สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ ใช้ในงานที่รับผิดชอบได้<br>๒. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของผู้รับบริการวิชาการของวิทยาลัย<br>๓. จำนวน โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการที่จัดโดยวิทยาลัย<br>๔. ร้อยละของผู้เข้าสัมมนาที่มาจากองค์กรท้องถิ่นหรือ รพ.สต.<br>๕. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย<br>๖. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถ จัดหาได้ตามแผนความต้องการ<br>๗. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้น ในส่วนที่จำเป็น<br>๘. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้ รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ ตามแผน |

**ตัวชี้วัด :**

- ๕. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัยอัจฉริยะ
- ๑๐. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ โยกย้าย/ลาออก
- ๑๑. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔: การมุ่งทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม**

**ตารางที่ ๓.๔ : แสดงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดภายใต้ประเด็น  
ยุทธศาสตร์การมุ่งทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:**

- ๑. เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- ๒. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับวิถีสังคมและชุมชนมีส่วนร่วม
- ๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชุมชน
- ๔. เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ
- ๕. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
- ๖. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ
- ๗. เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ
- ๘. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข

**กลยุทธ์:**

- ๑. ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าและมีส่วนร่วมในการสืบสานศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- ๒. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๓. กระตุ้นให้เกิดความต่อเนื่องและการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ๔. การจัดหาสิ่งสนับสนุนให้เอื้อต่อการเรียนการสอนและการสร้างผลงานวิชาการ
- ๕. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัยครอบคลุมทุกเป้าหมาย
- ๖. เพิ่มบุคลากรและพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์
- ๗. พัฒนาระบบ IT
- ๘. สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข

**ตัวชี้วัด :**

๑. จำนวนกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอโดยชุมชน
๒. ร้อยละของประชาชนในชุมชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัย
๓. จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในชุมชนต่อปี
๔. ร้อยละของกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัยที่ชุมชนมีส่วนร่วมต่อปี
๕. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย
๖. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถ จัดหาได้ตามแผนความต้องการ
๗. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้นในส่วนที่จำเป็น
๘. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้ รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ตามแผน
๙. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัยอัจฉริยะ
๑๐. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ โยกย้าย/ลาออก
๑๑. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์

**ขั้นตอนที่ ๔: เชื่อมโยงและมุ่งเน้นทรัพยากรทั้งหมดตามกลยุทธ์ (Align and focus all resources on strategy)**

วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๘) ของสถาบันพระบรมราชชนก ซึ่งประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) การผลิตกำลังคนทางด้านสุขภาพเพื่อรองรับระบบสุขภาพของชุมชนและประเทศ
- ๒) การพัฒนาและเสริมสร้างสมรรถนะแก่กำลังคนด้านสุขภาพของชุมชนและประเทศ
- ๓) การสร้างองค์ความรู้และการบริการวิชาการด้านสุขภาพ
- ๔) การพัฒนาสู่สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำที่มีสมรรถนะสูง เข้มแข็งและมุ่งท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันพระบรมราชชนก ทั้ง ๔ ประเด็นนั้น สามารถแบ่งเป้าประสงค์เป็น ๒ เป้าประสงค์หลัก ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑: ผู้จบการศึกษาและบุคลากรการสาธารณสุขที่ได้รับการพัฒนาจากสถาบันมีคุณภาพสูง และเพียงพอต่อการรองรับความต้องการทางสุขภาพของชุมชน การกิจสุขภาพของกระทรวง และประเทศชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๒: ประชาชน ชุมชน มีองค์ความรู้ที่เพียงพอต่อการพึ่งพาตนเองทางสุขภาพในเบื้องต้น และสามารถนำความรู้ทางสุขภาพมาสร้างมูลค่าเพิ่มที่เกิดประโยชน์สุขต่อตนเอง และนำพาชุมชนสู่การเป็นสังคมอุดมปัญญาทางสุขภาพที่ยั่งยืน

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติร่วมกัน วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสถาบัน และหน่วยงานส่วนกลาง ซึ่งสามารถแสดงความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ได้ ดังตารางที่ ๓.๕-๓.๘ ดังนี้

ตารางที่ ๓.๕ : แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์วิทยาลัยการสาธณสุขสิรินธร  
จังหวัดยะลา และยุทธศาสตร์สถาบันพระบรมราชชนก

| ยุทธศาสตร์<br>สถาบันพระ<br>บรมราชชนก<br><br>ยุทธศาสตร์<br>วสส. ยะลา                      | การผลิตกำลังคน<br>ทางด้านสุขภาพเพื่อ<br>รองรับระบบ<br>สุขภาพของชุมชน<br>และประเทศ | การพัฒนาและ<br>เสริมสร้าง<br>สมรรถนะแก่<br>กำลังคนด้าน<br>สุขภาพของชุมชน<br>และประเทศ | การสร้างองค์ความรู้<br>และการบริการ<br>วิชาการด้านสุขภาพ | การพัฒนาผู้<br>สถาบันอุดมศึกษา<br>ชั้นนำที่มีสมรรถนะ<br>สูง เข้มแข็งและมุ่ง<br>ท้องถิ่น |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| การผลิตบัณฑิตที่มุ่ง<br>สร้างศักยภาพให้<br>เป็นบัณฑิตที่พึง<br>ประสงค์                   | กลยุทธ์ที่ ๑                                                                      | กลยุทธ์ที่ ๒, ๖, ๗                                                                    |                                                          | กลยุทธ์ที่<br>๓, ๔, ๕, ๘                                                                |
| การวิจัยและพัฒนา<br>องค์ความรู้ที่มี<br>คุณภาพเป็นที่ยอมรับ<br>ในระดับชาติ<br>และอาเซียน |                                                                                   | กลยุทธ์ที่ ๗                                                                          | กลยุทธ์ที่ ๑, ๒, ๔                                       | กลยุทธ์ที่<br>๓, ๕, ๖, ๘, ๙                                                             |
| การบริการวิชาการ<br>เพื่อพัฒนาอย่าง<br>ยั่งยืน                                           |                                                                                   | กลยุทธ์ที่ ๖                                                                          | กลยุทธ์ที่ ๑, ๒, ๓                                       | กลยุทธ์ที่<br>๔, ๕, ๗, ๘                                                                |
| การมุ่งทำนุบำรุง<br>และสืบสาน<br>ศิลปวัฒนธรรม                                            |                                                                                   | กลยุทธ์ที่ ๖                                                                          |                                                          | กลยุทธ์ที่<br>๑, ๒, ๓, ๔, ๕, ๗, ๘                                                       |

ตารางที่ ๓.๖ : แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์วิทยาลัยการสาธาณสุขสิรินธรจังหวัดยะลา และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา  
ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๔)

| ยุทธศาสตร์<br>วสส. ยะลา                                                              | แผนพัฒนา<br>การศึกษา<br>ระดับอุดมศึกษา | มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษา<br>ไทยเพื่อผลิตและพัฒนาทรัพยากร<br>มนุษย์ที่มีคุณภาพมีสมรรถนะ<br>สากล สามารถเรียนรู้การใช้ชีวิต<br>ในสังคมและปรับตัวสำหรับงาน<br>ที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต | มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทยในการสร้างความรู้และ<br>นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ<br>ประเทศบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ<br>การแข่งขันในระดับสากลรวมทั้งเพื่อสนับสนุนการ<br>พัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นบนพื้นฐานของ<br>เสรีภาพทางวิชาการและเอกภาพเชิงระบบ โดยใช้กลไก<br>ธรรมาภิบาลเครือข่ายอุดมศึกษาทั่วประเทศ | มุ่งแก้ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของ<br>ประเทศโดยมีส่วนช่วยเหลือ<br>บรรเทาความเดือดร้อน จาก<br>วิกฤตด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ<br>เรื่องการว่างงาน | มุ่งปฏิรูปอุดมศึกษาทุกด้านเพื่อ<br>นำไปสู่การพัฒนากุณภาพ<br>อุดมศึกษาไทย |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| การผลิตบัณฑิตที่มุ่ง<br>สร้างศักยภาพให้เป็น<br>บัณฑิตที่พึงประสงค์                   |                                        | กลยุทธ์ที่ ๑,๒,๖                                                                                                                                                                 | กลยุทธ์ที่ ๗                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กลยุทธ์ที่ ๑                                                                                                                          | กลยุทธ์ที่ ๓,๔,๕,๘                                                       |
| การวิจัยและพัฒนาองค์<br>ความรู้ที่มีคุณภาพเป็น<br>ที่ยอมรับในระดับชาติและ<br>อาเซียน |                                        | กลยุทธ์ที่ ๗                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์ที่ ๒,๓,๔,๘                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                       | กลยุทธ์ที่ ๑,๕,๖,๙                                                       |
| การบริการวิชาการเพื่อ<br>การพัฒนาอย่างยั่งยืน                                        |                                        | กลยุทธ์ที่ ๖                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์ที่ ๑,๒,๓,๗                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                       | กลยุทธ์ที่ ๔,๕,๘                                                         |
| การมุ่งทำนุบำรุงและ<br>สืบสานศิลปวัฒนธรรม                                            |                                        | กลยุทธ์ที่ ๖                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์ที่ ๑,๒,๓,๗                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                       | กลยุทธ์ที่ ๔,๕,๘                                                         |

ตารางที่ ๓.๖ : แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์วิทยาลัยการสาธณสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย และกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี

(พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)

| กรอบแผน<br>อุดมศึกษาระยะ<br>ยาว๑๕ปี                                                      | การเปลี่ยนแปลง<br>ด้านประชากร<br>(เน้นการศึกษา<br>ต่อเนื่องเพื่อ<br>รองรับการเปลี่ยน<br>งานและอาชีพ<br>และต้องส่งเสริม<br>ผู้สูงอายุให้ยังมี<br>ผลิตภาพทาง<br>สังคมและ<br>เศรษฐกิจ) | พลังงานและ<br>สิ่งแวดล้อม<br>(สร้างความ<br>ตระหนักใน<br>การอนุรักษ์<br>พลังงาน<br>สิ่งแวดล้อม<br>และ<br>ทรัพยากร<br>ธรรมชาติ) | การมีงานทำและ<br>ตลาดแรงงานใน<br>อนาคต (เตรียม<br>ความพร้อมด้านการ<br>พัฒนาคุณภาพ<br>การศึกษาตระหนัก<br>ถึงความเปลี่ยนแปลงทาง<br>เทคโนโลยีและโลก<br>ยุคสารสนเทศ) | การจัดการความ<br>ขัดแย้งและความ<br>รุนแรง (เพิ่มโอกาส<br>ทางการศึกษาและ<br>อาชีพในปัจจุบัน<br>ควบคู่กับการสร้าง<br>ความเข้าใจและ<br>โอกาสทางการศึกษา<br>อย่างถาวรต่อไปใน<br>อนาคต) | การกระจายอำนาจ<br>การปกครอง(ควร<br>ทำงานร่วมกับ<br>ท้องถิ่นเพื่อเสริม<br>ภารกิจหลักด้านการ<br>บริการสังคมให้โดดเด่นและควรรวมตัว<br>ทำงานเป็นเครือข่าย<br>พื้นที่และเครือข่าย<br>เชิงประเด็น | เยาวชนไทย<br>นักศึกษาไทยและ<br>บัณฑิตในอนาคต<br>(เพิ่มการเรียนรู้ใน<br>แบบของทักษะชีวิต<br>ทักษะสังคมความรู้<br>และความสามารถ<br>เชิงบูรณาการรู้และ<br>เห็นคุณค่าของ<br>พหุลักษณ์<br>พหุวัฒนธรรม) | เศรษฐกิจพอเพียง<br>(เป็นผู้นำให้วิเคราะห์<br>ได้ ปฏิบัติได้และ<br>สร้างองค์ความรู้ใหม่<br>รวมทั้งประยุกต์ใช้ใน<br>กระบวนการเรียนรู้<br>และปฏิบัติของผู้เรียน<br>ระดับต่างๆอีกทั้งยัง<br>นำสู่การปฏิสัมพันธ์<br>กับชุมชน) |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การผลิตบัณฑิตที่มุ่ง<br>สร้างศักยภาพให้เป็น<br>บัณฑิตที่พึงประสงค์                       | กลยุทธ์ที่<br>๑,๒,๓,๔,๕,๖                                                                                                                                                           |                                                                                                                               | กลยุทธ์ที่๗,๘                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                             | กลยุทธ์ที่<br>๑,๒,๓,๔,๕,๖                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                          |
| การวิจัยและพัฒนา<br>องค์ความรู้ที่มี<br>คุณภาพเป็นที่ยอมรับ<br>ในระดับชาติและ<br>อาเซียน | กลยุทธ์ที่๗                                                                                                                                                                         |                                                                                                                               | กลยุทธ์ที่๗,๘,๙                                                                                                                                                  | กลยุทธ์ที่๖                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                   | กลยุทธ์ที่๑,๒,๔,๕                                                                                                                                                                                                        |

|                         |                                                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์<br>วสส. ยะลา | กรอบแผน<br>อุดมศึกษาระยะ<br>ยาว๑๕ปี               | การเปลี่ยนแปลง<br>ด้านประชากร<br>(เน้นการศึกษา<br>ต่อเนื่องเพื่อ<br>รองรับการเปลี่ยน<br>งานและอาชีพ<br>และต้องส่งเสริม<br>ผู้สูงอายุให้ยังมี<br>ผลิตภาพทาง<br>สังคมและ<br>เศรษฐกิจ) | พลังงานและ<br>สิ่งแวดล้อม<br>(สร้างความ<br>ตระหนักใน<br>การอนุรักษ์<br>พลังงาน<br>สิ่งแวดล้อม<br>และ<br>ทรัพยากร<br>ธรรมชาติ) | การมีงานทำและ<br>ตลาดแรงงานใน<br>อนาคต (เตรียม<br>ความพร้อมด้านการ<br>พัฒนาคุณภาพ<br>การศึกษาตระหนัก<br>ถึงความเปลี่ยนแปลงทาง<br>เทคโนโลยีและโลก<br>ยุคสารสนเทศ) | การจัดการความ<br>ขัดแย้งและความ<br>รุนแรง (เพิ่มโอกาส<br>ทางการศึกษาและ<br>อาชีพในปัจจุบัน<br>ควบคู่กับการสร้าง<br>ความเข้าใจและ<br>โอกาสด้านการศึกษา<br>อย่างถาวรต่อไปใน<br>อนาคต) | การกระจายอำนาจ<br>การปกครอง(ควร<br>ทำงานร่วมกับ<br>ท้องถิ่นเพื่อเสริม<br>ภารกิจหลักด้านการ<br>บริการสังคมให้โดดเด่นและควรรวมตัว<br>ทำงานเป็นเครือข่าย<br>พื้นที่และเครือข่าย<br>เชิงประเด็น | เยาวชนไทย<br>นักศึกษาไทยและ<br>บัณฑิตในอนาคต<br>(เพิ่มการเรียนรู้ใน<br>แบบของทักษะชีวิต<br>ทักษะสังคมความรู้<br>และความสามารถ<br>เชิงบูรณาการรู้และ<br>เห็นคุณค่าของ<br>พหุวัฒนธรรม)<br>พหุวัฒนธรรม) | เศรษฐกิจพอเพียง<br>(เป็นผู้นำให้วิเคราะห์<br>ได้ ปฏิบัติได้และ<br>สร้างองค์ความรู้ใหม่<br>รวมทั้งประยุกต์ใช้ใน<br>กระบวนการเรียนรู้<br>และปฏิบัติของผู้เรียน<br>ระดับต่างๆอีกทั้งยัง<br>นำสู่การปฏิสัมพันธ์<br>กับชุมชน) |
|                         | การบริการวิชาการ<br>เพื่อการพัฒนาอย่าง<br>ยั่งยืน | กลยุทธ์ที่ ๖                                                                                                                                                                        |                                                                                                                               | กลยุทธ์<br>๔,๕,๖,๘                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์ที่ ๑,๒                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                      | กลยุทธ์ที่ ๑,๒,๓                                                                                                                                                                                                         |
|                         | การมุ่งทำนุบำรุงและ<br>สืบสาน<br>ศิลปวัฒนธรรม     | กลยุทธ์ที่๖                                                                                                                                                                         |                                                                                                                               | กลยุทธ์ที่<br>๔,๕,๖,๘                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             | กลยุทธ์ที่๒                                                                                                                                                                                          | กลยุทธ์ที่ ๑,๓                                                                                                                                                                                                           |
|                         |                                                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          |

ตารางที่ ๓.๗ : แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์วิทยาลัยการสาธณสุขสิรินธรจังหวัดยะลา  
และจุดเน้นของกลุ่มสถาบัน กลุ่ม ก (๒) สถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทาง  
หรือเฉพาะกลุ่มสาขาวิชาในระดับปริญญาตรี

| จุดเน้นของกลุ่ม<br>สถาบัน<br><br>ยุทธศาสตร์<br>วสส. ยะลา                                 | เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ปฏิบัติ<br>พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา<br>โดยเน้นการสอนเฉพาะทางหรือ<br>เฉพาะกลุ่มสาขาวิชาในระดับ<br>ปริญญาตรี | ประเมินและวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน<br>รวมทั้งการประยุกต์ความรู้เพื่อการผลิตบัณฑิต<br>ระดับปริญญาตรีเฉพาะทางหรือเฉพาะกลุ่ม<br>สาขาวิชาเพื่อตอบสนองภาคการผลิตทั้ง<br>ภาคอุตสาหกรรมและบริการ สถาบันในกลุ่มนี้<br>รวมทั้งสถาบันผลิตบัณฑิตภาคปฏิบัติด้วย |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การผลิตบัณฑิตที่มุ่ง<br>สร้างศักยภาพให้<br>เป็นบัณฑิตที่พึง<br>ประสงค์                   | กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |
| การวิจัยและพัฒนา<br>องค์ความรู้ที่มี<br>คุณภาพเป็นที่ยอมรับ<br>ในระดับชาติ<br>และอาเซียน |                                                                                                                                   | กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙                                                                                                                                                                                                                              |
| การบริการวิชาการ<br>เพื่อพัฒนาอย่าง<br>ยั่งยืน                                           | กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |
| การมุ่งทำนุบำรุง<br>และสืบสาน<br>ศิลปวัฒนธรรม                                            | กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |

ตารางที่ ๓.๘ : แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์วิทยาลัยการสาธารณสุขสุพรรณิธรจังหวัดยะลา  
กับอัตลักษณ์บัณฑิตและเอกลักษณ์ของสถาบัน

| วัตถุประสงค์/<br>เอกลักษณ์ของ<br>สถาบัน                                                  | อัตลักษณ์ของบัณฑิต<br>บริการสุขภาพด้วยหัวใจความ<br>เป็นมนุษย์ | เอกลักษณ์ของสถาบัน<br>สร้างคนจากชุมชนเพื่อตอบสนองระบบสุขภาพ |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์<br>วสส. ยะลา                                                                  |                                                               |                                                             |
| การผลิตบัณฑิตที่มุ่ง<br>สร้างศักยภาพให้<br>เป็นบัณฑิตที่พึง<br>ประสงค์                   |                                                               | กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘                                   |
| การวิจัยและพัฒนา<br>องค์ความรู้ที่มี<br>คุณภาพเป็นที่ยอมรับ<br>ในระดับชาติ<br>และอาเซียน |                                                               | กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙                                 |
| การบริการวิชาการ<br>เพื่อการพัฒนาอย่าง<br>ยั่งยืน                                        | กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘                                     |                                                             |
| การมุ่งทำนุบำรุง<br>และสืบสาน<br>ศิลปวัฒนธรรม                                            | กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘                                     |                                                             |

จากประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้มิติต่าง ๆ ของวิทยาลัยการสาธาณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา สามารถนำมาแสดงความสัมพันธ์ในแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy map) ได้ดังแผนภูมิที่ ๓.๑ ดังนี้





กลยุทธ์  
มิติที่ 1  
ด้านประสิทธิภาพ

## มติที่ 2

### ด้านคุณภาพ

มิติที่ 3  
ด้านประสิทธิภาพ

มติที่ 4  
ด้านการพัฒนา  
องค์กร

เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านสุขภาพชุมชน ที่ได้รับการยอมรับในระดับอาเซียน

การผลิตบัณฑิตที่มุ่ง  
สร้างศักยภาพให้เป็น  
บัณฑิตที่พึงประสงค์

การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้  
ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับใน  
ระดับชาติและอาเซียน

การบริการวิชาการ  
เพื่อการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน

การมุ่งทำนุบำรุง  
และสืบสาน  
ศิลปวัฒนธรรม

ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานทวิวิทยาลัย กำหนดได้รับการยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

องค์ความรู้ที่หลากหลาย มีคุณภาพ  
สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และได้รับการ  
ยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาค  
อาเซียน

ผู้รับบริการได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม

ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าและ  
มีส่วนร่วมในการสืบสาน  
ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่าง  
ยั่งยืน

**ผลิตและพัฒนาบุคลากร**

- มาตรฐาน
- คุณภาพชีวิตและความรู้
- อุปกรณ์พร้อม
- สิ่งแวดล้อมดี
- สวัสดิการครบ

วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

กระบวนการ  
ถูกต้อง

สอดคล้องกับ  
สถานการณ์

ประเทศ    อาเซียน

A diagram with a green rounded square background. At the top is the text "บริการวิชาการ" (Public Service). Below it, three white oval shapes are arranged in a cluster, each containing a component of business administration: "ตอบสนองความต้องการ" (Respond to needs), "บริหารงานแบบมืออาชีพ" (Professional management), and "ประสบการณ์" (Experience).

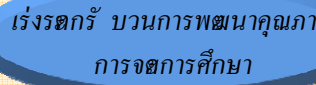


ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ต่อเนื่อง

สอดคล้องสังคม

ชุมชนมีส่วนร่วม



เร่งรัดกระบวนการพัฒนาคุณภาพ  
การงานการศึกษา

พัฒนารับบปสนขสณุน  
การสร้งผลงานวิชาการ

การผลิตแล้พัฒนา  
งานวิจัย นวัตกรรม

โดยใช้แหล่งทุนใน & นอก

หลักสูตร &  
ขยายกลุ่มเป้าหมาย

กรั ตุ้นให้เกิดความต่อเนื่องแล้  
การมีส่วนร่วมของชุมชน

📌 **การจัดหาสิ่งสนับสนุนให้เอื้อต่อการเรียนการสอนและการสร้างผลงานวิชาการ**

↑ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัยครอบคลุมทุกเป้าหมาย

| เพิ่มบุคลากรและพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ |         |
|----------------------------------------|---------|
| บุคลากร                                | อาจารย์ |

|              |         |
|--------------|---------|
| พัฒนาระบบ IT |         |
| บริหาร       | วิชาการ |

สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงาน  
อย่างมีความสุข