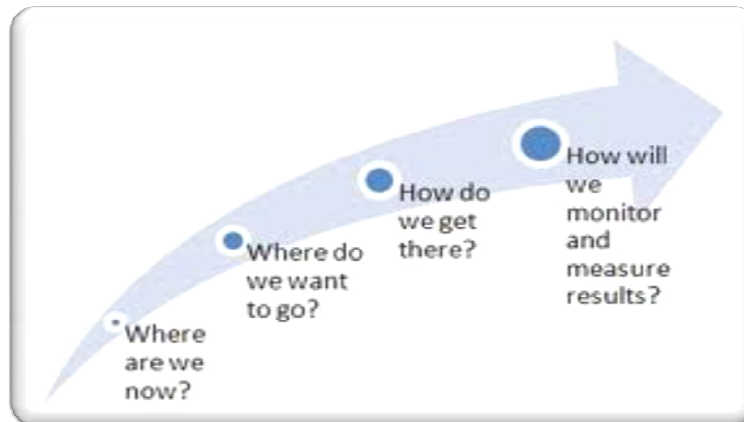


ผลการประเมินตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙
(ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๕๕ และปีการศึกษา ๒๕๕๕)

ของ

วิทยาลัยการสาธารณสุขสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี



รวบรวมข้อมูลโดย

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนงาน

วิทยาลัยการสาธารณสุขสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี

คำนำ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนงานได้ดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯสู่การปฏิบัติ และเพื่อให้บุคลากรแต่ละหน่วยงานทุกระดับมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ฯ สามารถเชื่อมโยงระหว่างบทบาทหน้าที่ของตนเองและยุทธศาสตร์ขององค์กร กลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนงาน จึงได้จัดทำการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแผนกลยุทธ์ เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานของวิทยาลัยฯให้สอดคล้องตามพันธกิจในแต่ละด้าน ประกอบด้วยด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม ด้านระบบและกลไกในการประกันคุณภาพ ด้านการบารุงศิลปวัฒนธรรม ด้านการบริหารและการจัดการ

ในการจัดทำการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแผนกลยุทธ์ ครั้งนี้ได้นำผลการดำเนินงานของปี 2552-2554 มาเปรียบเทียบเพื่อให้เห็นถึง ความก้าวหน้าในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนงานขอขอบคุณหัวหน้ากลุ่มงาน / หลักสูตรและบุคลากรทุกท่านที่ให้ความร่วมมือด้วยดีมา ณ โอกาสนี้ด้วย และคาดหวังว่าหัวหน้ากลุ่มงาน/ หลักสูตร และบุคลากรทุกท่านสามารถนำผลการประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในครั้งนี้ เป็นข้อมูลในการพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ต่อไป

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนงาน
วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา

สารบัญ

ปก

คำนำ

สารบัญ

ส่วนนำ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการสาธณสุขสิรินธร

จังหวัดยะลา ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙ เรียงตาม BSC

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙

ของวิทยาลัยการสาธณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา เรียงตามยุทธศาสตร์

สรุปความสอดคล้องตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ และการประเมินผลการปฏิบัติ

ราชการของวิทยาลัยการสาธณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา

ผลการประเมิน

ผลการประเมินตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ปี

๒๕๕๕-๒๕๕๙ ของวิทยาลัยการสาธณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา

(ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๕๕ และปีการศึกษา ๒๕๕๕)

ส่วนนำ

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของวิทยาลัย

ปรัชญา

การผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพในการพัฒนางานสาธารณสุข จำเป็นต้องจัดประสบการณ์ทางการศึกษาโดยมีการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างผลผลิตที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน

ปณิธาน

วิทยาลัยจะพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพให้มีความรู้ ความสามารถในการดำเนินงานสาธารณสุขแบบองค์รวม ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้ วิจัยและพัฒนา แก้ไขปัญหาชุมชนที่ตนรับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม กอปรด้วยคุณธรรม จริยธรรม มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี รวมทั้งส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และเลื่อมใสในการปกครองระบอบประชาธิปไตย

วิสัยทัศน์ (ก่อนปี ๒๕๕๕)

วิทยาลัยน่ายุ่ เคียงคู่คุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ
เชี่ยวชาญชุมชน มุ่งผลสัมฤทธิ์ ผลผลิตพึงประสงค์

วิสัยทัศน์ ปัจจุบัน (๒๕๕๕-๒๕๕๙)

เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านสุขภาพชุมชน ที่ได้รับการยอมรับในระดับอาเซียน

พันธกิจ

๑. ผลิตกำลังคนด้านสุขภาพ
๒. พัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านสุขภาพ
๓. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
๔. บริการวิชาการด้านสุขภาพแก่สังคม
๕. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ของวิทยาลัย

๑. ผลิตบุคลากรสาธารณสุขในระดับปริญญาตรีและระดับต่ำกว่าปริญญาตรีสาขาสาธารณสุขชุมชน การแพทย์แผนไทย ทัศนสาธารณสุข เทคนิคเภสัชกรรม และเวชกิจฉุกเฉินให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถตามขอบเขต บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพอนามัย ตามนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข
๒. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสาธารณสุข โดยการจัดอบรม ประชุม สัมมนา ความรู้ด้านวิชาการ ด้านการบริหารในระดับต่าง ๆ เพื่อให้มีความสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. ศึกษา ค้นคว้าวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้และนำผลการวิจัยมาพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านสาธารณสุข ในระดับปริญญาตรีและระดับพื้นฐานด้านสาธารณสุข เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. ให้บริการวิชาการด้านสาธารณสุขแก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพอนามัย
๕. ส่งเสริม สนับสนุน ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย โดยการสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาได้ร่วมกิจกรรม การจรรโลงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีไทยและท้องถิ่น ตลอดจนเชื่อมโยงในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขอย่างมีมาตรฐาน ด้วยคณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ อุปกรณ์การเรียนการสอนเพียบพร้อม สภาพแวดล้อมดี เทคโนโลยีทันสมัยและสวัสดิการที่ครบครัน
๒. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ด้วยกระบวนการที่ถูกต้อง มีจรรยาบรรณ ผู้วิจัยมีประสบการณ์และได้รับความเชื่อถือ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของประเทศและภูมิภาคอาเซียน
๓. ให้บริการวิชาการที่หลากหลาย ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการ ด้วยประสบการณ์และการบริหารงานแบบมืออาชีพ
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับวิถีสังคมและชุมชนมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการสาธิตสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี (๒๕๕๕-๒๕๕๙)

วิทยาลัยการสาธิตสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ของวิทยาลัยโดยประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๑๙ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๓๑ ตัวชี้วัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การผลิตบัณฑิตที่มุ่งสร้างศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การมุ่งทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนาองค์กรและการประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ วัดอุปประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การผลิตบัณฑิตที่มุ่งสร้างศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

วัดอุปประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

๑. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานที่วิทยาลัยกำหนดได้รับการยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข (ET๑)
๒. เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขอย่างมีมาตรฐาน ด้วยคณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์อุปกรณ์การเรียนการสอนเพียบพร้อมสภาพแวดล้อมดี เทคโนโลยีทันสมัยและสวัสดิการที่ครบครัน (QT๑)
๓. เพื่อเร่งรัดกระบวนการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน (EC๑)

ตัวชี้วัดที่ :

๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด(ET๑)
๒. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของผู้ใช้บัณฑิต (ET๑)
๓. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของผู้สำเร็จการศึกษาต่อการปฏิบัติงานที่ต้นสังกัด (ET๑)
๔. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาสอบผ่านข้อสอบรวบยอดในครั้งแรก(QT๑)
๕. อัตราส่วนคุณวุฒิของอาจารย์ ปตรี : ป.โท : ป.เอก (QT๑)
๖. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (QT๑)
๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมกระตุ้นการ พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนต่อปี (EC๑)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน

วัดอุปประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

๔. เพื่อให้องค์ความรู้มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ประโยชน์และได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน (ET๒)

๕. เพื่อให้มีการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ด้วยกระบวนการที่ถูกต้องโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของประเทศและภูมิภาคอาเซียน (QT๒)
๖. เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชน โดยใช้ทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอกองค์กร (EC๒)
๗. เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ (EC๖)

ตัวชี้วัดที่ :

๘. ร้อยละขององค์ความรู้ที่นำไปใช้ ประโยชน์ (ทั้งในประเทศและอาเซียน) (ET๒)
๙. ร้อยละของงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับ ชาติและระดับนานาชาติ(ET๒)
๑๐. ร้อยละของการวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ที่ได้รับการประเมินคุณภาพ โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยกำหนด(QT๒)
๑๑. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของประเทศ(QT๒)
๑๒. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของภูมิภาคอาเซียน(QT๒)
๑๓. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชนต่อปี(EC๒)
๑๔. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินโครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ(EC๖)
๑๕. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปต่อระบบสนับสนุนในการสร้างผลงานวิชาการ(EC๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:

๘. เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม (ET๓)
๙. เพื่อให้บริการวิชาการที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการด้วยประสบการณ์และการบริหารงานแบบมีอาชีพ (QT๓)
๑๐. เพื่อเพิ่มจำนวนหลักสูตร และขยายกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นกลุ่มองค์กรท้องถิ่นและรพสต. (EC๓)

ตัวชี้วัดที่ :

๑๖. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่ สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ ใช้ในงานที่รับผิดชอบได้(ET๓)
๑๗. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของผู้รับบริการวิชาการของวิทยาลัย(QT๓)

๑๘. จำนวนโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการที่จัดโดยวิทยาลัย(EC๓)

๑๙. ร้อยละของผู้เข้าสัมมนาที่มาจากองค์กรท้องถิ่นหรือ รพสต.(EC๓)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การมุ่งทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

๑๑. เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน (ET๔)

๑๒. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับวิถีสังคมและชุมชนมีส่วนร่วม (QT๔)

๑๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชุมชน (EC๔)

ตัวชี้วัดที่ :

๒๐. จำนวนกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอโดยชุมชน(ET๔)

๒๑. ร้อยละของประชาชนในชุมชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัย(QT๔)

๒๒. จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในชุมชนต่อปี(EC๔)

๒๓. ร้อยละของกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัยที่ชุมชนมีส่วนร่วมต่อปี (EC๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนาองค์กรและประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

๑๔. เพื่อเพิ่มการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริการวิชาการให้เพียงพอและเหมาะสม (EC๗)

๑๕. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุก กลุ่มเป้าหมาย (EC๕)

๑๖. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ (CB๑)

๑๗. เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ (CB๒)

๑๘. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข (CB๓)

๑๙. เพื่อพัฒนาระบบจัดการความรู้ให้เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ (CB๔)

ตัวชี้วัดที่ :

- ๒๔. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถ จัดหาได้ตามแผนความต้องการฯ (EC๗)
- ๒๕. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย(EC๕)
- ๒๖. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้นในส่วนที่จำเป็น(CB๑)
- ๒๗. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้ รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ตามแผน(CB๑)
- ๒๘. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัยอัจฉริยะ (CB๒)
- ๒๙. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ โยกย้าย/ลาออก (CB๓)
- ๓๐. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์(CB๓)
- ๓๑. จำนวนประเด็นความรู้ที่มีการจัดการความรู้ (CB๔)

หมายเหตุ

ET = Effectiveness มิติด้านประสิทธิผล

QT = Quality มิติด้านคุณภาพ

EC = Efficiency มิติด้านประสิทธิภาพ

CB = Capacity Building มิติด้านการพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙ เรียงตาม BSC

๑. ด้านประสิทธิผล(EFFECTIVENESS)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๕ ๖	๒๕๕๕ ๗	๒๕๕๕ ๘	๒๕๕๕ ๙		
ET ๑.เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานที่วิทยาลัยกำหนด ได้รับการยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข	๑.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ๒. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของผู้ใช้บัณฑิต ๓. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของผู้สำเร็จการศึกษาต่อการปฏิบัติงานที่ต้นสังกัด	๙๕ ๗๘.๘๐ -	๙๕ ๘๐ ๘๐	๙๖ ๘๐ ๘๐	๙๗ ๘๕ ๘๕	๙๘ ๘๕ ๘๕	๙๙ ๙๐ ๙๐	๑.โครงการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (ช่วยเหลือคน.ที่เรียนอ่อนให้เรียนได้จับทันเพื่อน) ๒.โครงการ “เพชรน้ำเอก” ๓.โครงการ “ทักษะชีวิต พิชิตใจคน”	ก.หลักสูตร ก.สวัสดิการนักศึกษา ก.พัฒนานักศึกษา
ET๒.เพื่อให้องค์กรมีความรู้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	๔. ร้อยละขององค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์(ทั้งในประเทศและอาเซียน) ๕. ร้อยละของงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับ ชาติและระดับนานาชาติ	๑๗.๒๔ ๖.๘๓	๑๘ ๗	๑๘.๕ ๘	๑๙ ๙	๑๙.๕ ๑๐	๒๐ ๑๐	๔.โครงการ “ภาคีเครือข่ายวิชาการอาเซียน”(แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในระดับอาเซียน) ๕.โครงการ “ตลาดนัดคนมีกิน”(เป็นที่รวบรวมผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อคัดเลือกผลงานเด่นนำเสนอทั้งในระดับชาติและนานาชาติ)	ก.วิจัยและนวัตกรรม ก.วิจัยและนวัตกรรม
ET๓.เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม	๖. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในงานที่รับผิดชอบได้	-	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๖.โครงการ “ติดตามการนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในงานที่รับผิดชอบ”	ก.พัฒนาบุคลากร

๑. ด้านประสิทธิผล(EFFECTIVENESS) ต่อ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๑	๑	๒	๒	๓		
ET ๔.เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	๗. จำนวนกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอโดยชุมชน	-						๗.โครงการ “สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ไทย สายใยชุมชน” (กิจกรรมฯที่ชุมชน ดำเนินการ โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก กิจกรรมฯของวิทยาลัย)	ก.พัฒนานักศึกษา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๒. ด้านคุณภาพ(QUALITY)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๕ ๖	๒๕๕๕ ๗	๒๕๕๕ ๘	๒๕๕๕ ๙		
QT๑.เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขอย่างมีมาตรฐาน ด้วยคณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน เพียงพร้อม สภาพแวดล้อมดี เทคโนโลยีทันสมัยและสวัสดิการที่ครบครัน	๘. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาสอบผ่านข้อสอบบรรจุยศในครั้งแรก	๘๕	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘	๘๙	๘.โครงการ “แคมป์อัจฉริยะ” (ติวเข้มก่อนสอบในปีสุดท้ายของแต่ละหลักสูตร)	ก.หลักสูตร
	๙. อัตราส่วนคุณภาพของอาจารย์ ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก	๐.๖๘:๑: ๐.๐๘ (๑๗:๒๕:๒)						๙.โครงการ “เส้นทางสู่ความเป็นเลิศ” (สร้างแรงจูงใจให้ป.โทเรียนป.เอกเพิ่มขึ้น)	ก.พัฒนาบุคลากร
	๑๐. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	๑๐.โครงการ “ตั้งใจฝัน” (บริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้คนเข้าถึงได้ง่ายและทั่วถึง)	ก.หลักสูตร, ก.บริหารทั่วไป, ก.สวัสดิการนักศึกษา, ก.ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ

๒. ด้านคุณภาพ(QUALITY) ต่อ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
QT๒.เพื่อให้มีการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ด้วยกระบวนการที่ถูกต้อง โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของประเทศและภูมิภาคอาเซียน	๑๑. ร้อยละของการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้รับการประเมินคุณภาพ โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยกำหนด ๑๒. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของประเทศ ๑๓. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของภูมิภาคอาเซียน	๘.๑๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๑.โครงการ “พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและองค์ความรู้สู่อาเซียน” (คัดกรองโครงการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้ ติดตามและประเมินคุณภาพ โดยเน้นความสอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน)	คณะกรรมการควบคุมคุณภาพ ผลงานวิชาการ (ก.วิจัยและนวัตกรรมรับไปดำเนินการ)
QT๓.เพื่อให้บริการวิชาการที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการด้วยประสิทธิภาพและการบริหารงานแบบมืออาชีพ	๑๔. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของผู้รับบริการวิชาการของวิทยาลัย	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๑๒.โครงการ “พิชิตใจผู้ใช้บริการ” (ใช้แนวคิดเรื่องCEM-Customer Experience Management ในการให้บริการ)	ก.หลักสูตร, ก.พัฒนาบุคลากร, ก.ฐานข้อมูลฯ
QT๔.เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับ วิถีสังคม และชุมชนมี ส่วนร่วม	๑๕. ร้อยละของประชาชนในชุมชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ของวิทยาลัย	-	๒๐	๒๐	๒๕	๒๕	๒๕	๑๓.โครงการ “ชุมชนร่วมใจ ธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม” (กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของวิทยาลัย โดยดึงชุมชนเข้ามามี ส่วนร่วม)	ก.หลักสูตร, ก.พัฒนานักศึกษาและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๓.ด้านประสิทธิภาพ(EFFICIENCY)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕ ๕	๒๕๕ ๖	๒๕๕ ๗	๒๕๕ ๘	๒๕๕ ๙		
EC๑.เพื่อเร่งรัดกระบวนการ พัฒนาคุณภาพการจัดการ เรียนการสอน	๑๖. จำนวนโครงการ/กิจกรรมกระตุ้นการ พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ต่อปี	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑๔.โครงการ “ ประกวดโครงการเรียนรู้ ดีเด่น ” (การประกวดนวัตกรรม การจัดการเรียนการสอน)	ก.วิชาการ
EC ๒.เพื่อเพิ่มการผลิตผลงาน วิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้น ด้านสุขภาพชุมชน โดยใช้ทั้ง แหล่งทุนภายในและภายนอก องค์กร	๑๗. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่ง เน้นด้านสุขภาพชุมชนต่อปี	-	๑	๒	๓	๔	๕	๑๕.โครงการ “ พี่เลี้ยงนักวิจัยมือใหม่ ” (การผลิตงานวิจัยเอง) ๑๖.โครงการ “ เครือข่ายพันธมิตร การวิจัย ”(การผลิตวิจัยร่วมกับ หน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ)	ก.วิจัยและนวัตกรรม ก.วิจัยและนวัตกรรม
EC๓.เพื่อเพิ่มจำนวน หลักสูตร และขยายกลุ่ม เป้าหมาย โดยเน้นกลุ่ม องค์กรท้องถิ่นและรพ.สต.	๑๘. จำนวนโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการที่จัดโดยวิทยาลัย ๑๙. ร้อยละของผู้เข้าสัมมนาที่มาจาก องค์กรท้องถิ่นหรือ รพ.สต.	- -	๑ ๘๐	๑ ๘๐	๑ ๘๐	๑ ๘๐	๑ ๘๐	๑๗.โครงการ “ Up to you for Health ” (สร้างหลักสูตรบริการวิชาการใหม่ๆที่ส่อ ดกับความต้องการของกลุ่มเป้า หมาย โดยเน้นอปท.และรพ.สต.) ๑๘.โครงการ “ Direct Sale for Health ” (การตลาดเชิงรุก)	ก.หลักสูตร, ก.พัฒนาบุคลากร **คณะกก.ประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร

๓.ด้านประสิทธิภาพ(EFFICIENCY)(ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๕ ๖	๒๕๕๕ ๗	๒๕๕๕ ๘	๒๕๕๕ ๙		
EC๔.เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชน	๒๐. จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในชุมชนต่อปี ๒๑. ร้อยละของกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของวิทยาลัยที่ชุมชนมีส่วนร่วม ต่อปี	- -	๒ ๑๐	๒ ๑๑	๒ ๑๒	๒ ๑๓	๒ ๑๔	๑๙.โครงการ “ชุมชนพหุวัฒนธรรม” (ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทุกรูปทั้งใน วิทยาลัยและในชุมชน)	ก.หลักสูตร, ก.พัฒนานักศึกษา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
EC๕.เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	๒๒. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย	-	๑๒	๑๓	๑๔	๑๕	๑๖	๒๐.โครงการ “ติ๋มร้องป่าว บอกข่าววสส.”	**คณะก.ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
EC๖.เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ	๒๓. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินโครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ ๒๔. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปต่อระบบสนับสนุนในการสร้างผลงานวิชาการ	- -	๖๐ ๘๐	๖๕ ๘๐	๗๐ ๘๕	๗๕ ๘๕	๘๐ ๙๐	๒๑.โครงการ “พัฒนาระบบสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ”	ก.วิจัยและนวัตกรรม
EC๗.เพื่อเพิ่มการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการให้เพียงพอและเหมาะสม	๒๕. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียน การสอนและการบริการวิชาการที่สามารถจัดหาได้ตามแผนความต้องการฯ	-	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	๒๒.โครงการ “การจัดทำแผนความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ประจำปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙”	ก.ยุทธศาสตร์ และแผนงาน (๒๒.๑), ก.ฐานข้อมูลฯ (๒๒.๒)

๔.ด้านการพัฒนาองค์กร(CAPACITY BUILDING)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๕ ๖	๒๕๕๕ ๗	๒๕๕๕ ๘	๒๕๕๕ ๙		
CB๑.เพื่อเพิ่มปริมาณและ คุณภาพของบุคลากรและ อาจารย์ทุกระดับ	๒๖. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้น ในส่วนที่จำเป็น	-	๖	๑	๑	๑	๑	๒๓. โครงการ “เพิ่มกำลังคนส่วนขาด”	ก.บริหารทั่วไป
	๒๗. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้ รับการพัฒนาศมรรถนะเชิงกลยุทธ์ ตามแผน	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๒๔. โครงการ “พัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ ของบุคลากรวสส.ยะลา”	ก.พัฒนาบุคลากร
CB๒.เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้ สามารถรองรับการขยายงาน ทั้ง ด้านบริหารและวิชาการ	๒๘. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์ วิทยาลัยอัจฉริยะ	-	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๙๐	๒๕. โครงการ “วิทยาลัยอัจฉริยะ”	ก.ฐานข้อมูลฯ
CB๓.เพื่อสร้างบรรยากาศที่ เอื้อต่อการทำงานอย่างมี ความสุข	๒๙. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ โยกย้าย/ลาออก	-	ไม่ เกิน	ไม่ เกิน	ไม่ เกิน	ไม่ เกิน	ไม่ เกิน	๒๖. โครงการ “คนดีศรีวสส.” ๒๗. โครงการ “สานสัมพันธ์ สร้างสรรค์ ทีมงาน (OD)” ๒๘. โครงการ “เรารักวสส.ยะลา” (สร้างความรักองค์กร) ๒๙. โครงการ “วิทยาลัยน่ายุ่”	ก.พัฒนาบุคลากร ก.บริหารทั่วไป
	๓๐. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์	-	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕		
CB๔.เพื่อพัฒนาระบบจัดการ ความรู้ให้เป็นสถาบันแห่ง การเรียนรู้	๓๑. จำนวนประเด็นความรู้ที่มีการ จัดการความรู้	-	๒	๒	๒	๒	๒		ก.มาตรฐานและ ประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙

ของวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา เรียงตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การผลิตบัณฑิตที่มุ่งสร้างศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

- ๑. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานที่วิทยาลัยกำหนด ได้รับการยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข (ET๑)
- ๒. เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขอย่างมีมาตรฐาน ด้วยคณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์อุปกรณ์การเรียนการสอนเพียบพร้อม สภาพแวดล้อมดี เทคโนโลยีทันสมัยและสวัสดิการที่ครบครัน (QT๑)
- ๓. เพื่อเร่งรัดกระบวนการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน (EC๑)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๕ ๖	๒๕๕๕ ๗	๒๕๕๕ ๘	๒๕๕๕ ๙		
ET ๑.เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานที่วิทยาลัยกำหนด ได้รับการยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข	๑.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	๙๕	๙๕	๙๖	๙๗	๙๘	๙๙	๑.โครงการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (ช่วยเหลือคน.ที่เรียนอ่อนให้เรียนได้จบทันเพื่อน)	ก.หลักสูตร
	๒. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของผู้ใช้บัณฑิต	๗๘.๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๒.โครงการ “เพชรน้ำเอก”	ก.สวัสดิการนักศึกษาฯ
	๓. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของผู้สำเร็จการศึกษาต่อการปฏิบัติงานที่ต้นสังกัด	-	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๓.โครงการ “ทักษะชีวิต พิชิตใจคน”	ก.พัฒนานักศึกษาฯ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๖ ๖	๒๕๕๗ ๗	๒๕๕๘ ๘	๒๕๕๙ ๙		
QT๑.เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขอย่างมีมาตรฐาน ด้วยคณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน เพียงพร้อม สภาพแวดล้อมดี เทคโนโลยีทันสมัยและสวัสดิการที่ครบครัน	๔. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาสอบผ่านข้อสอบรวบยอดในครั้งแรก	๘๕	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘	๘๙	๔.โครงการ “แคมป์อัจฉริยะ” (ติวเข้มก่อนสอบในที่สุดท้ายของแต่ละหลักสูตร)	ก.หลักสูตร
	๕. อัตราส่วนคุณภาพของอาจารย์ ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก	๐.๖๘:๑: ๐.๐๘ (๑๗:๒๕:๒)						๕.โครงการ “เส้นทางสู่ความเป็นเลิศ” (สร้างแรงจูงใจให้ป.โทเรียนป.เอกเพิ่มขึ้น)	ก.พัฒนาบุคลากร
	๖. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	๖.โครงการ “ตั้งใจฝัน” (บริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้ทันสมัยเข้าถึงได้ง่ายและทั่วถึง)	ก.หลักสูตร, ก.บริหารทั่วไป, ก.สวัสดิการนักศึกษา, ก.ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ
EC๑.เพื่อเร่งรัดกระบวนการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน	๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมกระตุ้นการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนต่อปี	-	๑	๑	๑	๑	๑	๗.โครงการ “ประกวดโครงการเรียนรู้ดีเด่น” (การประกวดนวัตกรรมจัดการเรียนการสอน)	ก.วิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

- ๔. เพื่อให้องค์ความรู้มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ประโยชน์และได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน (ET๒)
- ๕. เพื่อให้มีการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ด้วยกระบวนการที่ถูกต้องโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของประเทศและภูมิภาคอาเซียน (QT๒)
- ๖. เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชน โดยใช้ทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอกองค์กร (EC๒)
- ๗. เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ (EC๖)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๕ ๖	๒๕๕๕ ๗	๒๕๕๕ ๘	๒๕๕๕ ๙		
ET๒.เพื่อให้องค์ความรู้มี คุณภาพ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ และได้รับการ ยอมรับทั้งในประเทศและ ภูมิภาคอาเซียน	๘. ร้อยละขององค์ความรู้ที่นำไปใช้ ประโยชน์(ทั้งในประเทศและอาเซียน)	๑๗.๒๔	๑๘	๑๘.๕	๑๙	๑๙.๕	๒๐	๘.โครงการ “ภาคีเครือข่าย วิชาการอาเซียน” (แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในระดับอาเซียน)	ก.วิจัยและนวัตกรรม
	๙. ร้อยละของงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่ ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับ ชาติ และระดับนานาชาติ	๖.๘๓	๗	๘	๙	๑๐	๑๐	๙.โครงการ “ตลาดนัดคนมีกิน” (เป็นที่รวบรวมผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อคัดเลือกผลงานเด่น นำเสนอทั้งในระดับชาติและนานา ชาติ)	
QT๒.เพื่อให้มีการวิจัยและ พัฒนาองค์ความรู้ ด้วย กระบวนการที่ถูกต้อง โดย คำนึงถึงความสอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของ ประเทศและภูมิภาคอาเซียน	๑๐. ร้อยละของการวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ที่ได้รับการประเมินคุณภาพ โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยกำหนด ๑๑. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของประเทศ ๑๒. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของภูมิภาคอาเซียน	๘.๑๒	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐.โครงการ “พัฒนาคุณภาพ งานวิจัย และองค์ความรู้สู่ อาเซียน” (คัดกรองโครงการวิจัยและการ พัฒนาองค์ความรู้ ติดตามและ ประเมินคุณภาพ โดยเน้นความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ สุขภาพระดับประเทศและ ภูมิภาคอาเซียน)	คณะกรรมการควบคุม คุณภาพ ผลงานวิชาการ (ก.วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินการ)
EC๒.เพื่อเพิ่มการผลิตผลงาน วิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้น ด้านสุขภาพชุมชน โดยใช้ทั้ง แหล่งทุนภายในและภายนอก องค์กร	๑๓. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชนต่อปี	-	๑	๒	๓	๔	๕	๑๑.โครงการ “พี่เลี้ยงนักวิจัย มือใหม่” (การผลิตงานวิจัยเอง) ๑๒.โครงการ “เครือข่ายพันธมิตร การวิจัย”(การผลิตวิจัยร่วมกับ หน่วยงานอื่นทั้งในและต่าง ประเทศ)	ก.วิจัยและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๕ ๖	๒๕๕๕ ๗	๒๕๕๕ ๘	๒๕๕๕ ๙		
EC๖.เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ	๑๔. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินโครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ	-	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๑๓.โครงการ “พัฒนาระบบสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ”	ก.วิจัยและนวัตกรรม
	๑๕. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปต่อระบบสนับสนุนในการสร้างผลงานวิชาการ	-	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

- ๘. เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม (ET๓)
- ๙. เพื่อให้บริการวิชาการที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการด้วยประสิทธิภาพและการบริหารงานแบบมีอาชีพ (QT๓)
- ๑๐. เพื่อเพิ่มจำนวนหลักสูตร และขยายกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นกลุ่มองค์กรท้องถิ่นและรพสต. (EC๓)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๕ ๖	๒๕๕๕ ๗	๒๕๕๕ ๘	๒๕๕๕ ๙		
ET๓.เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม	๑๖. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในงานที่รับผิดชอบได้	-	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๑๔.โครงการ “ติดตามการนำความรู้และ ทักษะที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในงานที่รับผิดชอบ”	ก.พัฒนาบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๕ ๖	๒๕๕๕ ๗	๒๕๕๕ ๘	๒๕๕๕ ๙		
QT๓.เพื่อให้บริการวิชาการที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการด้วยประสิทธิภาพและการบริหารงานแบบมืออาชีพ	๑๗. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของผู้รับบริการวิชาการของวิทยาลัย	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๑๕.โครงการ “พิชิตใจผู้ใช้บริการ” (ใช้แนวคิดเรื่อง CEM-Customer Experience Management ในการ ให้บริการ)	ก.หลักสูตร, ก.พัฒนานาบุคลากร, ก.ฐานข้อมูลฯ
EC๓.เพื่อเพิ่มจำนวนหลักสูตร และขยายกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นกลุ่มองค์กรท้องถิ่นและรพ.สต.	๑๘. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่จัดโดยวิทยาลัย	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑๖.โครงการ “Up to you for Health” (สร้างหลักสูตรบริการวิชาการใหม่ๆที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยเน้นอปท.และรพ.สต.)	ก.หลักสูตร, ก.พัฒนานาบุคลากร
	๑๙. ร้อยละของผู้เข้าสัมมนาที่มาจากองค์กรท้องถิ่นหรือ รพ.สต.	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๑๗.โครงการ “Direct Sale for Health” (การตลาดเชิงรุก)	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การมุ่งทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

๑๑. เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน (ET๔)
๑๒. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับวิถีสังคมและชุมชนมีส่วนร่วม (QT๔)
๑๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชุมชน (EC๔)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๕ ๖	๒๕๕๕ ๗	๒๕๕๕ ๘	๒๕๕๕ ๙		
ET๔.เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	๒๐. จำนวนกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการดำเนินการอย่าง สม่าเสมอโดยชุมชน	-	๑	๑	๒	๒	๓	๑๘.โครงการ “สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ไทย สายใยชุมชน” (กิจกรรมฯที่ชุมชน ดำเนินการ โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก กิจกรรมฯของวิทยาลัย)	ก.พัฒนานักศึกษา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
QT๔.เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับ วิถีสังคม และชุมชนมี ส่วนร่วม	๒๑. ร้อยละของประชาชนในชุมชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ของวิทยาลัย	-	๒๐	๒๐	๒๕	๒๕	๒๕	๑๙.โครงการ “ชุมชนร่วมใจ อารังไว้ซึ่งวัฒนธรรม” (กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของวิทยาลัย โดยดึง ชุมชนเข้ามา มี ส่วนร่วม)	ก.หลักสูตร, ก.พัฒนานักศึกษาและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
EC๔.เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชน	๒๒. จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในชุมชนต่อปี ๒๓. ร้อยละของกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของวิทยาลัยที่ชุมชนมีส่วนร่วมต่อปี	- -	๒ ๑๐	๒ ๑๑	๒ ๑๒	๒ ๑๓	๒ ๑๔	๒๐.โครงการ “ชุมชนพหุวัฒนธรรม” (ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนิน กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทุกรูปทั้งใน วิทยาลัย และในชุมชน)	ก.หลักสูตร, ก.พัฒนานักศึกษา ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนาองค์กรและประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

- ๑๔. เพื่อเพิ่มการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริการวิชาการให้เพียงพอและเหมาะสม (EC๗)
- ๑๕. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุก กลุ่มเป้าหมาย (EC๕)
- ๑๖. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ (CB๑)
- ๑๗. เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ (CB๒)
- ๑๘. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข (CB๓)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๕ ๖	๒๕๕๕ ๗	๒๕๕๕ ๘	๒๕๕๕ ๙		
EC๗.เพื่อเพิ่มการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการให้เพียงพอและเหมาะสม	๒๔. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถจัดหาได้ตามแผนความต้องการฯ	-	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	๒๑.โครงการ “การจัดทำแผนความ ต้องการ สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ประจำปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙”	ก.ยุทธศาสตร์ และแผนงาน (๒๒.๑), ก.ฐานข้อมูลฯ (๒๒.๒)
EC๕.เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	๒๕. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย	-	๑๒	๑๓	๑๔	๑๕	๑๖	๒๒.โครงการ “ติ๋ม้องร้องป่าว บอกข่าว วสส.”	**คณะก.ประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร
CB๑.เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ	๒๖. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้น ในส่วนที่จำเป็น	-	๖	๑	๑	๑	๑	๒๓. โครงการ “เพิ่มกำลังคนส่วนขาด”	ก.บริหารทั่วไป
	๒๗. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ ตามแผน	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๒๔. โครงการ “พัฒนาสมรรถนะ เชิงกลยุทธ์ของบุคลากร วสส.ยะลา”	ก.พัฒนาบุคลากร
CB๒.เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้ง ด้านบริหารและวิชาการ	๒๘. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัยอัจฉริยะ	-	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๙๐	๒๕. โครงการ “วิทยาลัย อัจฉริยะ”	ก.ฐานข้อมูลฯ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	เป้าหมาย(Targets)					กิจกรรมริเริ่ม (Initiatives)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๕๕ ๕	๒๕๕๕ ๖	๒๕๕๕ ๗	๒๕๕๕ ๘	๒๕๕๕ ๙		
CB๓.เพื่อสร้างบรรยากาศที่ เอื้อต่อการทำงานอย่างมี ความสุข	๒๙. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ โยกย้าย/ลาออก	-	ไม่เกิน ร้อยละ ๕	ไม่เกิน ร้อยละ ๕	ไม่เกินร้อยละ ๕	ไม่เกินร้อยละ ๕	ไม่เกินร้อยละ ๕	๒๖. โครงการ “คนดีศรีวสส.” ๒๗. โครงการ “สานสัมพันธ์ สร้างสรรค์ ทีมงาน (OD)” ๒๘. โครงการ “เรารักวสส.ยะลา” (สร้างความรักองค์กร)	ก.พัฒนาบุคลากร
	๓๐. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์	-	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	๒๙. โครงการ “วิทยาลัยนำอยู่”	ก.บริหารทั่วไป
CB๔.เพื่อพัฒนาระบบจัดการ ความรู้ให้เป็นสถาบันแห่งการ เรียนรู้	๓๑. จำนวนประเด็นความรู้ที่มีการ จัดการความรู้	-	๒	๒	๒	๒	๒		ก.มาตรฐานและประกัน คุณภาพ

สรุปความสอดคล้องตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ และการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ของวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การผลิตบัณฑิตที่มุ่งสร้างศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:

- ๑. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานที่วิทยาลัยกำหนด ได้รับการยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข (ET1)
- ๒. เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขอย่างมีมาตรฐาน ด้วยคณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์อุปกรณ์การเรียนการสอนเพียบพร้อม สภาพแวดล้อมดี เทคโนโลยีทันสมัยและสวัสดิการที่ครบครัน (QT1)
- ๓. เพื่อเร่งรัดกระบวนการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน (EC1)

ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย	ตัวชี้วัดระดับกลุ่มงาน/บุคคล	ตัวชี้วัดสถาบันพระบรมราชชนก	ตัวชี้วัดจังหวัด
๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด(ET1) ๒. ร้อยละความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปของผู้ใช้บัณฑิต (ET1) ๓. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของผู้สำเร็จการศึกษาต่อการปฏิบัติงานที่ต้นสังกัด(ET1) ๔. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาสอบผ่านข้อสอบรวบยอดในครั้งแรก (QT1)	KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านผลิตกำลังคนด้านสุขภาพ(บุคลากรสายการสอน) KPI ด้านประสิทธิผลการจัดการเรียนการสอน (บุคลากรสายการสอน) KPI ด้านประสิทธิผลการวัดและประเมินผล (บุคลากรสายการสอน) KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการ(กลุ่มงานทะเบียน วัดและประเมินผล)	1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเทียบ กับเป้าหมายตามแผนงบประมาณ 2.1 ระดับความสำเร็จของวิทยาลัยในการพัฒนาระบบกลไกการจัดการเรียนการสอนแบบมุ่งเน้นสร้างนักศึกษาให้เป็นนักปฏิบัติการ คุณภาพสูง 3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	5.ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
๕. อัตราส่วนคุณวุฒิของอาจารย์ ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก (QT1)	KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการ (กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร,Job Description งานการเจ้าหน้าที่)		

๖. ร้อยละความพึงพอใจ ระดับมากขึ้นไป ของนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ (QT1)	KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านการ บริหารจัดการ(กลุ่มงานฐานข้อมูล สารสนเทศและวิทยบริการ,Job Description งานพัสดุและอาคาร สถานที่)	5.ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณใน ภาพรวม 6.ร้อยละการเบิกจ่ายเงินนอกงบ ประมาณ	7. ระดับความสำเร็จของการเบิกจ่าย งบประมาณ 8. ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ ทำได้จริงเปรียบเทียบกับ เป้าหมายผลิตตามเอกสารงบประมาณ รายจ่าย
๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรม กระตุ้นการ พัฒนาคุณภาพการจัดการ เรียนการสอนต่อปี (EC1)	KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านการ บริหารจัดการ(งานคุณภาพการศึกษา ,กลุ่มงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ)		

หมายเหตุ

ET = Effectiveness มิติด้านประสิทธิผล

QT = Quality มิติด้านคุณภาพ

EC = Efficiency มิติด้านประสิทธิภาพ

CB = Capacity Building มิติด้านการพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:

๑. เพื่อให้องค์ความรู้มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ประโยชน์และได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน (ET2)
๒. เพื่อให้มีการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ด้วยกระบวนการที่ถูกต้องโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของประเทศและภูมิภาคอาเซียน (QT2)
๓. เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชน โดยใช้ทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอกองค์กร (EC2)
๔. เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ (EC6)

ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย	ตัวชี้วัดระดับกลุ่มงาน/บุคคล	ตัวชี้วัดสถาบันพระบรมราชชนก	ตัวชี้วัดจังหวัด
๘. ร้อยละขององค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ (ทั้งในประเทศและอาเซียน) (ET2) ๙. ร้อยละของงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับ ชาติ และระดับนานาชาติ (ET2) ๑๐. ร้อยละของการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้รับการประเมินคุณภาพ โดยคณะกรรมการ ที่วิทยาลัยกำหนด(QT2) ๑๑. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของประเทศ(QT2) ๑๒. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของภูมิภาคอาเซียน (QT2) ๑๓. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชนต่อปี (EC2) ๑๔. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินโครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ(EC6) ๑๕. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปต่อระบบสนับสนุนในการสร้างผลงานวิชาการ(EC6)	KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการและพัฒนาสมรรถนะกำลังคน (บุคลากรสายการสอน) KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (บุคลากรสายการสอน) KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการ (กลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรม) KPI ผลงานวิจัยในชั้นเรียน/วิจัยทั่วไป/ผลงานสร้างสรรค์ (บุคลากรสายการสอน) KPI การเผยแพร่ผลงานวิชาการ และการได้รับเกียรติคุณยกย่อง (บุคลากรสายการสอน) KPI ประสิทธิภาพการบริการวิชาการ (บุคลากรสายการสอน)		3.2 ส่วนราชการมีนวัตกรรม/Best Practice อย่างน้อย ๑ ผลงานต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:

๑. เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม (ET3)
๒. เพื่อให้บริการวิชาการที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการด้วยประสบการณ์และการบริหารงานแบบมืออาชีพ (QT3)
๓. เพื่อเพิ่มจำนวนหลักสูตร และขยายกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นกลุ่มองค์กรท้องถิ่นและรพสต. (EC3)

ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย	ตัวชี้วัดระดับกลุ่มงาน/บุคคล	ตัวชี้วัดสถาบันพระบรมราชชนก	ตัวชี้วัดจังหวัด
๑๖. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ ใช้ในงานที่รับผิดชอบได้(ET3)	KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการและพัฒนาสมรรถนะกำลังคน (บุคลากรสายการสอน)	2.2 ระดับความสำเร็จของวิทยาลัยที่ผ่านเกณฑ์ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านสุขภาพ	2. ตัวชี้วัดขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในความรับผิดชอบของหน่วยงาน
๑๗. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของผู้รับบริการวิชาการของวิทยาลัย (QT3)	KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านการบริการวิชาการและพัฒนาสมรรถนะกำลังคน (กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร)		3. ตัวชี้วัดตามนโยบายผู้ว่าราชการจังหวัด
๑๘. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่จัดโดยวิทยาลัย(EC3)	KPI ประสิทธิภาพการบริการวิชาการ (บุคลากรสายการสอน)		4. ตัวชี้วัดตามวาระจังหวัดยะลา 2556
๑๙. ร้อยละของผู้เข้าสัมมนาที่มาจากองค์กรท้องถิ่นหรือ รพ.สต.(EC3)			

หมายเหตุ

ET = Effectiveness มิติด้านประสิทธิผล

QT = Quality มิติด้านคุณภาพ

EC = Efficiency มิติด้านประสิทธิภาพ

CB = Capacity Building มิติด้านการพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การมุ่งทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:

๑. เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน (ET4)
๒. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับวิถีสังคมและชุมชนมีส่วนร่วม (QT4)
๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชุมชน (EC4)

ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย	ตัวชี้วัดระดับกลุ่มงาน/บุคคล	ตัวชี้วัดสถาบันพระบรมราชชนก	ตัวชี้วัดจังหวัด
๒๐. จำนวนกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอโดยชุมชน(ET4) ๒๑. ร้อยละของประชาชนในชุมชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัย(QT4) ๒๒. จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในชุมชนต่อปี(EC4) ๒๓. ร้อยละของกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัยที่ชุมชนมีส่วนร่วมต่อปี (EC4)	KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านกิจการนักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (บุคลากรสายการสอน,สายสนับสนุนวิชาการ, Job Description บุคลากรสายสนับสนุน) KPI ประสิทธิภาพการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (บุคลากรสายการสอน) KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านกิจการนักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (กลุ่มงานพัฒนานักศึกษาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม)		9. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรการประหยัดพลังงานของจังหวัด

หมายเหตุ

ET = Effectiveness มิติด้านประสิทธิผล

QT = Quality มิติด้านคุณภาพ

EC = Efficiency มิติด้านประสิทธิภาพ

CB = Capacity Building มิติด้านการพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนาองค์กรและประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:

๑. เพื่อเพิ่มการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริการวิชาการให้เพียงพอและเหมาะสม (EC7)
๒. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุก กลุ่มเป้าหมาย (EC5)
๓. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ (CB1)
๔. เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ (CB2)
๕. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข (CB3)

ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย	ตัวชี้วัดระดับกลุ่มงาน/บุคคล	ตัวชี้วัดสถาบันพระบรมราชชนก	ตัวชี้วัดจังหวัด
๒๔. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถ จัดหาได้ตามแผนความต้องการฯ (EC7) ๒๕. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย (EC5) ๒๖. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้นในส่วนที่จำเป็น (CB1) ๒๗. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้ รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ตามแผน(CB1) ๒๘. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัย อัจฉริยะ (CB2) ๒๙. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่โยกย้าย/ลาออก (CB3) ๓๐. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์(CB3)	KPI การใช้เวลาตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการ (บุคลากรสายการสอน,กลุ่มงานฐานข้อมูลสารสนเทศและวิทยบริการ,กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร) Job Description งานพัสดุ,งานการเจ้าหน้าที่	4. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้บริหารระดับสูงของสถาบันพระบรมราชชนกที่มีต่อวิทยาลัย 7. ระดับความสำเร็จในการควบคุมภายในของวิทยาลัยฯ 8.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	10.ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ 11.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร

ผลการประเมินตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙

ของวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา

(ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๕๕ และปีการศึกษา ๒๕๕๕)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การผลิตบัณฑิตที่มุ่งสร้างศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:
- ๑. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานที่วิทยาลัยกำหนด ได้รับการยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข (ET๑)
 - ๒. เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขอย่างมีมาตรฐาน ด้วยคณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์อุปกรณ์การเรียนการสอนเพียบพร้อม สภาพแวดล้อมดี เทคโนโลยีทันสมัยและสวัสดิการที่ครบครัน (QT๑)
 - ๓. เพื่อเร่งรัดกระบวนการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน (EC๑)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
ET ๑.เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานที่วิทยาลัยกำหนด ได้รับการยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข	๑.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	๙๕	๙๕	๙๗.๓๒	☒ บรรลุ	- จำนวนนักศึกษาแกร็บ ๖ หลักสูตร ๒๖๑ คน สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา ๒๕๕๕ (มีนาคม ๒๕๕๖) จำนวน ๒๕๔ คน = ๒๕๔/๒๖๑*๑๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๓๒	ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษากลุ่มงานทะเบียน วัดและประเมินผลการศึกษา
	๒. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของผู้ใช้บัณฑิต	๗๘.๘๐	๘๐	๑๐๐	☒ บรรลุ	- จำนวนผู้ตอบสอบถามจำนวน ๑๘๕ คน มีความพึงพอใจเฉลี่ยในภาพรวม ๔.๓๑ - มีความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป (๓.๕๑) ๑๘๕ คน ต่ำสุด ๓.๗๙ สูงสุด ๔.๗๖ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	ข้อมูลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ผู้สำเร็จการศึกษาศึกษาปีการศึกษา ๒๕๕๔ กลุ่มงานทะเบียน วัดและประเมินผลการศึกษา

	๓. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของผู้สำเร็จการศึกษาต่อการปฏิบัติงานที่ ต้นสังกัด	-	๘๐	-	☒ ไม่บรรลุ ไม่มีผลการ สำรวจ		
--	--	---	----	---	---	--	--

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการ ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
QT๑.เพื่อผลิตและพัฒนา บุคลากรด้านสาธารณสุข อย่างมีมาตรฐาน ด้วย คณาจารย์ที่มีความรู้และ ประสบการณ์ อุปกรณ์ การเรียนการสอน เพียง พร้อม สภาพแวดล้อมดี เทคโนโลยีทันสมัยและ สวัสดิการที่ครบครัน	๔. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาสอบผ่าน ข้อสอบรวบยอดในครั้งแรก	๘๕	๘๕	๖๔.๕๘	☒ ไม่บรรลุ	- จำนวนนักศึกษา ๖ หลักสูตรเข้าสอบ ๒๔๐ คน สอบผ่านข้อสอบรวบยอดใน ครั้งแรก จำนวน ๑๕๕ คน = ๑๕๕/๒๔๐*๑๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๕๘	ประกาศสถาบันพระบรม ราชชนกเรื่องผลการสอบ รวบยอด ประจำปี การศึกษา ๒๕๕๕
	๕. อัตราส่วนคุณวุฒิของอาจารย์ ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก	๐.๖๘:๑: ๐.๐๘ (๑๗:๒๕:๒)	-	๐.๖๙:๑: ๐.๑๕ (๑๘:๒๖:๔)	อัตราการเพิ่ม (ร้อยละ) ป.ตรี : ๒.๐๘ ป.โท : ๒.๐๘ ป.เอก: ๔.๑๖ **ปี ๕๕ ยังไม่ระบุ เป้าหมาย ที่ชัดเจน	- คุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ปี การศึกษา ๒๕๕๕ จำนวน ๔๘ คน	ข้อมูลวุฒิการศึกษาของ อาจารย์ ปีการศึกษา ๒๕๕๕ งานกรเจ้าหน้าที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการ ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
	๖. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	๘๐	๘๐	๗๔.๖๙	☒ ไม่บรรลุ ต่ำกว่าเป้า	จากการสำรวจ ๒๔ ก.ย. ๒๕๕๕ - ๒๔ พ.ย. ๒๕๕๕ ภาคการศึกษาที่ ๑ / ๒๕๕๕ จำนวนผู้ตอบ ๖๒๙ คน ๑.ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการงานโสต มีความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปจำนวน ๔๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๕๐ ☒ ไม่ บรรลุ และค่าเฉลี่ยในภาพรวม ๓.๗๕ ☒ บรรลุ ๒.ความพึงพอใจต่อห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การศึกษามีความ พึงพอใจระดับมากขึ้นไปจำนวน ๔๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๑๘ ☒ ไม่บรรลุ และ ค่าเฉลี่ยในภาพรวม ๓.๗๒ ☒ บรรลุ ๓.ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ คอมพิวเตอร์ใหม่มีความพึงพอใจระดับ มากขึ้นไปจำนวน ๔๓๕ คน คิดเป็นร้อย ละ ๖๙.๑๖ ☒ ไม่บรรลุและค่าเฉลี่ยใน ภาพรวม ๓.๖๙ ☒ บรรลุ ๔.ความพึงพอใจการใช้บริการห้องสมุดมี ความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปจำนวน ๕๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๙๒ ☒ บรรลุ และค่าเฉลี่ยในภาพรวม ๓.๙๓ ☒ บรรลุ ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในภาพรวมเท่ากับ ๗๔.๖๙	- กลุ่มงานฐานข้อมูล สารสนเทศและวิทยบริการ - กลุ่มงานยุทธศาสตร์และ แผนงาน - วิเคราะห์ข้อมูลจาก ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ ทะเบียนนักศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการ ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
EC๑.เพื่อเร่งรัดกระบวนการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน	๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมกระตุ้นการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ต่อปี	-	๑	๑	☒ บรรลุ	โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อเป็นครูมืออาชีพ	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

- ๔. เพื่อให้องค์ความรู้มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ประโยชน์และได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน (ET๒)
- ๕. เพื่อให้มีการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ด้วยกระบวนการที่ถูกต้องโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของประเทศและภูมิภาคอาเซียน (QT๒)
- ๖. เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชน โดยใช้ทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอกองค์กร (EC๒)
- ๗. เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ (EC๖)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
ET๒.เพื่อให้องค์ความรู้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	๘. ร้อยละขององค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์(ทั้งในประเทศและอาเซียน)	๑๗.๒๔	๑๘	๑๓.๙๕	☒ ไม่บรรลุ	จำนวนงานวิจัยประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ มี ๔๓ เรื่อง	กลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรม ทะเบียนงานวิจัยประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕
	๙. ร้อยละของงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติ	๖.๘๓	๗	๓๒.๕๕	☒ บรรลุ	- องค์ความรู้ที่นำไปใช้ ประโยชน์ (ทั้งในประเทศและอาเซียน) ๖ เรื่อง = ๖/๔๓*๑๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙๕ - งานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับ ชาติและระดับนานาชาติ ๑๔ เรื่อง = ๑๔/๔๓*๑๐๐ คิดเป็นร้อยละ	
QT๒.เพื่อให้มีการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ด้วยกระบวนการที่ถูกต้อง โดย	๑๐. ร้อยละของการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้รับการประเมินคุณภาพ โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยกำหนด	๘.๑๒	๑๐	-	☒ ไม่บรรลุ ยังไม่ดำเนินการ	ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับ ชาติและระดับนานาชาติ ๑๔ เรื่อง = ๑๔/๔๓*๑๐๐ คิดเป็นร้อยละ	

ค่านึงถึงความสอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของ ประเทศและภูมิภาคอาเซียน	๑๑. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของประเทศ	-	๑๐	๑๓.๙๕	☒ บรรลุ	๓๒.๕๕	
	๑๒. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของภูมิภาคอาเซียน	-	๑๐	๑๓.๙๕	☒ บรรลุ	- งานวิจัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์ สุขภาพของประเทศ ๖ เรื่อง = $๖/๔๓ \times ๑๐๐$ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙๕ - งานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์ สุขภาพของภูมิภาคอาเซียน ๖ เรื่อง = $๖/๔๓ \times ๑๐๐$ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙๕	
EC๒.เพื่อเพิ่มการผลิตผล งาน วิจัยและนวัตกรรมที่ มุ่งเน้น ด้านสุขภาพชุมชน โดยใช้ทั้งแหล่งทุนภายใน และภายนอก องค์กร	๑๓. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ ที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชนต่อปี	-	๑	๓	☒ บรรลุ	- จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชนต่อปี ๓ เรื่อง	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
EC๖.เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้าง ผลงานวิชาการ	๑๔. ร้อยละความสำเร็จการดำเนิน โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการผลิต ผลงานวิชาการ	-	๖๐	๑๐๐	☒ บรรลุ	มีการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุน การผลิตผลงานวิชาการและการ เผยแพร่	กลุ่มงานวิจัยและ นวัตกรรม
	๑๕. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้น ไป ต่อระบบสนับสนุนในการสร้างผลงาน วิชาการ	-	๘๐	-	☒ ไม่บรรลุ ไม่มีผลการ สำรวจ		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

- ๘. เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม (ET๓)
- ๙. เพื่อให้บริการวิชาการที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการด้วยประสบการณ์และการบริหารงานแบบมืออาชีพ (QT๓)
- ๑๐. เพื่อเพิ่มจำนวนหลักสูตร และขยายกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นกลุ่มองค์กรท้องถิ่นและรพสต. (EC๓)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
ET๓.เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม	๑๖. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในงานที่รับผิดชอบได้	-	๘๐	๙๑.๓๐	☒ บรรลุ	- โครงการอบรมหลักสูตรเวชกิจฉุกเฉินระดับต้น (EMT-B) รุ่นที่ ๑/๒๕๕๕ (จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ๒๕ คน ค่าเฉลี่ยการนำไปใช้ประโยชน์ สร้างคุณค่าต่อองค์กร ชุมชน สูงกว่า ๓.๕๑ จำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๓๐) - โครงการสร้างชุมชนต้นแบบในการดูแลผู้ป่วยอัมพฤกษ์ อัมพาต และการเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงของโรคอัมพฤกษ์อัมพาต ที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ม่วงเตี้ย อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี	-หลักสูตรเวชกิจฉุกเฉิน -โครงการบัณฑิตศึกษา
QT๓.เพื่อให้บริการวิชาการที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการด้วยประสบการณ์และการบริหารงานแบบมืออาชีพ	๑๗. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของผู้รับบริการวิชาการของวิทยาลัย	-	๘๐	>๘๐	☒ บรรลุ	- โครงการ “พิชิตใจผู้ใช้บริการ” - โครงการสร้างชุมชนต้นแบบในการดูแลผู้ป่วยอัมพฤกษ์ อัมพาต และการเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงของโรคอัมพฤกษ์อัมพาต ที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ม่วงเตี้ย อำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี	โครงการบัณฑิตศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
EC๓.เพื่อเพิ่มจำนวน หลักสูตร และขยายกลุ่ม เป้าหมาย โดยเน้นกลุ่ม องค์กรท้องถิ่นและรพสต.	๑๘. จำนวนโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการที่จัดโดยวิทยาลัย	-	๑	๒๐	☒ บรรลุ	โครงการ/โครงการบริการวิชาการ จำนวน ๒๐ กิจกรรมโครงการ เช่น - โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนา ทักษะการบริหารจัดการผู้อำนวยการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (ผอ.รพ.สต.) กลุ่ม ๑ และกลุ่ม ๒ - โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพ เจ้าพนักงานเภสัชกรรมฯ และมีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยัง กลุ่มองค์กรท้องถิ่น และรพ.สต.เช่น โครงการบริการวิชาการในสถาน บริการสาธารณสุขระดับปฐมภูมิ (กลุ่มงานหลักสูตรสาธารณสุขชุมชน) โครงการอบรมพัฒนาความรู้เรื่องยา สำหรับบุคลากรสาธารณสุขในสถานี อนามัย(กลุ่มงานหลักสูตรเทคนิค เภสัชกรรม)	รายงานประจำปี ๒๕๕๕
	๑๙. ร้อยละของผู้เข้าสัมมนาที่มาจาก องค์กรท้องถิ่นหรือ รพ.สต.	-	๘๐	๑๐๐	☒ บรรลุ	- โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนา ทักษะการบริหารจัดการผู้อำนวยการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (ผอ.รพ.สต.) กลุ่ม ๑ และกลุ่ม ๒	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การมุ่งทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

- ๑๑. เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน (ET๔)
- ๑๒. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับวิถีสังคมและชุมชนมีส่วนร่วม (QT๔)
- ๑๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชุมชน (EC๔)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการ ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
ET ๔.เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงค คุณค่าของการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมให้คงอยู่ อย่างยั่งยืน	๒๐. จำนวนกิจกรรมในการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการดำเนินการ อย่างสม่ำเสมอโดยชุมชน	-	๑	-	☒ ไม่บรรลุ	“สืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ไทย สายใยชุมชน”(กิจกรรมที่ชุมชน ดำเนินการ โดยได้รับแรงบันดาลใจ จากกิจกรรมฯ ของวิทยาลัย)	
QT๔.เพื่อทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับ วิถีสังคม และชุมชนมี ส่วนร่วม	๒๑. ร้อยละของประชาชนในชุมชนที่ มีส่วน ร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมของวิทยาลัย	-	๒๐	-	☒ ไม่บรรลุ ไม่มีผลการ ประเมิน		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการ ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
EC๔.เพื่อกระตุ้นให้เกิดความ ต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วม ในการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมของชุมชน	๒๒. จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมในชุมชนต่อปี	-	๒	>๒	☒ บรรลุ	๑.โครงการพัฒนาสมรรถนะทาง วัฒนธรรมของนักศึกษาหลักสูตร การแพทย์แผนไทยบัณฑิตชั้นปีที่ ๑ ๒.โครงการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ประจำปี ๓.โครงการบริการวิชาการและส่งเสริม ศิลปะและวัฒนธรรมบ้านทักษิณ ๔.โครงการบริการวิชาการและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมสู่สังคมเนื่องในงาน สมโภชเจ้าพ่อหลักเมืองและงานกาชาด จังหวัดยะลา ๕.โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจราจร : เทศกาลปีใหม่ ๖.โครงการแข่งขันฟุตบอลส่งเสริม สุขภาพ วสส.คัพ	- กลุ่มงานหลักสูตร, - กลุ่มงาน พัฒนานักศึกษา ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการ ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
	๒๓. ร้อยละของกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมของวิทยาลัยที่ชุมชนมีส่วน ร่วมต่อปี	-	๑๐	๒๙.๔๑	☒ บรรลุ	จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม มี ๑๗ กิจกรรม/โครงการ โดยชุมชนมีส่วนร่วมจำนวน ๕ โครงการ =๕/๑๗*๑๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๔๑ ๑.โครงการพัฒนาสมรรถนะทาง วัฒนธรรมของนักศึกษาหลักสูตร การแพทย์แผนไทยบัณฑิตชั้นปีที่ ๑ ๒.โครงการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ประจำปี ๓.โครงการแข่งขันฟุตบอลส่งเสริม สุขภาพ วสส.คัพ ๔.โครงการส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในโรงเรียน ๕.โครงการชุมนุมวิชาการด้านการแพทย์ แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และ การแพทย์ทางเลือก	กิจกรรม/โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนาองค์กรและประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่:

- ๑๔. เพื่อเพิ่มการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริการวิชาการให้เพียงพอและเหมาะสม (EC๗)
- ๑๕. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุก กลุ่มเป้าหมาย (EC๕)
- ๑๖. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ (CB๑)
- ๑๗. เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ (CB๒)
- ๑๘. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข (CB๓)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
EC๗. เพื่อเพิ่มการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการให้เพียงพอและเหมาะสม	๒๔. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถ จัดหาได้ตามแผนความต้องการ	-	๘๐	๙๓.๕๔	☒ บรรลุ	จำนวนแผนการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียน การสอนและการบริการ วิชาการ มี ๓๑ กิจกรรม/โครงการ ดำเนินการ ๒๙ กิจกรรม/โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๕๔	กลุ่มงานฐานข้อมูล สารสนเทศและวิทย บริการ (สรุปผลการ ดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ ๒๕๕๕)
EC๕. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	๒๕. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของ วิทยาลัย	-	๑๒	>๑๒	☒ บรรลุ	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ของแต่ละ หลักสูตร กิจกรรมประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์	กลุ่มงาน/หลักสูตร เว็บไซต์วิทยาลัย
CB๑. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ	๒๖. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่ เพิ่มขึ้น ในส่วนที่จำเป็น	-	๖			๒๓. โครงการ “เพิ่มกำลังคนส่วนขาด”	ก.บริหารทั่วไป
	๒๗. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ ตาม แผน	-	๘๐	๑๐๐	☒ บรรลุ	- อาจารย์และบุคลากรได้รับการ พัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ ครบทุกคน ทั้งการอบรมภายในและ ภายนอก - โครงการเตรียมความพร้อมอาจารย์สู่ประชาคมอาเซียน - โครงการ “สานสัมพันธ์สร้างสรรค์ ทีมงาน (OD)”	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลงานเดิม ๒๕๕๒- ๒๕๕๔	ผลงานปี ๒๕๕๕		ผลการประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	หลักฐาน/แหล่งข้อมูล
			เป้าหมาย	ผล			
CB๒.เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้ง ด้านบริหารและวิชาการ	๒๘. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัยอจฉริยะ	-	๖๐		☒ ไม่บรรลุ ไม่มีผลประเมิน	“วิทยาลัยอจฉริยะ”	ก.ฐานข้อมูลฯ
CB๓.เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข	๒๙. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่โยกย้าย/ลาออก	-	ไม่เกินร้อยละ ๕	๔.๘๕	☒ บรรลุ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรต้นปี (๑ ตุลาคม ๒๕๕๔) จำนวน ๑๐๓ คน ลาออก ๕ คน คงเหลือ ๙๘ คน (๓๐ กันยายน ๒๕๕๕) จำนวน โยกย้าย/ลาออก = ๕/๑๐๓*๑๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๕	งานการเจ้าหน้าที่
	๓๐. ร้อยละความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์	-	๘๐	-	☒ ไม่บรรลุ ไม่มีผลการสำรวจ		
CB๔.เพื่อพัฒนาระบบจัดการความรู้ให้เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้	๓๑. จำนวนประเด็นความรู้ที่มีการจัดการความรู้	-	๒	๒	☒ บรรลุ	๑.กระบวนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีคุณภาพ ๒.การบริการด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์	กลุ่มงานมาตรฐานและประกันคุณภาพ