

บทที่ ๓ ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์



จากความพยายามในการศึกษาสถานการณ์สภาพแวดล้อม การประเมินจุดอ่อนจุดแข็ง การกำหนดจุดมุ่งหมายหรือวิสัยทัศน์ที่บุคลากรหรือวิทยาลัยประสงค์จะเป็นในอนาคต การกำหนดพันธกิจ และเป้าประสงค์ของวิทยาลัยการสาธารณสุขสุรินทร์ จังหวัดยะลา นั้น กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในขั้นตอนต่อไป คือ การกำหนดเส้นทางสู่ความสำเร็จ และการเชื่อมโยงและมุ่งเน้นทรัพยากรทั้งหมดตามกลยุทธ์ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากกระบวนการดังกล่าว คือการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้มิติต่าง ๆ ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๓ : กำหนดเส้นทางสู่ความสำเร็จ (Build the paths to success)

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการสาธารณสุขสุรินทร์ จังหวัดยะลา:

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: การผลิตบัณฑิตที่มุ่งสร้างศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

ตารางที่ ๓.๑ : แสดงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดภายใต้ประเด็น

ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตที่มุ่งสร้างศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:
๑. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานที่วิทยาลัยกำหนด ได้รับการยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข
๒. เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขอย่างมีมาตรฐาน ด้วยคณาจารย์ที่มีความรู้และประสบการณ์ อุปกรณ์การเรียนการสอนเพียบพร้อม สภาพแวดล้อมดี เทคโนโลยีทันสมัย และสวัสดิการที่ครบครัน
๓. เพื่อเร่งรัดกระบวนการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน
๔. เพื่อเพิ่มการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริการวิชาการให้เพียงพอและเหมาะสม
๕. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุก กลุ่มเป้าหมาย
๖. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ
๗. เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ
๘. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข



กลยุทธ์:

๑. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานที่วิทยาลัยกำหนด ได้รับการยอมรับจากชุมชน และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข
๒. ผลิตและพัฒนาบุคลากร
๓. เร่งรัดกระบวนการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
๔. การจัดหาสิ่งสนับสนุนให้เอื้อต่อการเรียนการสอนและการสร้างผลงานวิชาการ
๕. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัยครอบคลุมทุกเป้าหมาย
๖. เพิ่มบุคลากรและพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์
๗. พัฒนาระบบ IT
๘. สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัด :

๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
๒. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปของผู้ใช้บัณฑิต
๓. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของผู้สำเร็จการศึกษาต่อการปฏิบัติงานที่ต้นสังกัด
๔. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาสอบผ่านข้อสอบรวบยอดในครั้งแรก
๕. อัตราส่วนคุณวุฒิของอาจารย์ ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก
๖. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมกระตุ้นการ พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนต่อปี
๘. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย
๙. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถ จัดหาได้ตามแผนความต้องการฯ
๑๐. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้น ในส่วนที่จำเป็น
๑๑. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ ตามแผน
๑๒. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัยอัจฉริยะ
๑๓. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ โยกย้าย/ลาออก
๑๔. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพเป็นที่
ยอมรับในระดับชาติและอาเซียน**

**ตารางที่ ๓.๒ : แสดงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดภายใต้ประเด็น
ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับใน
ระดับชาติและอาเซียน**

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:	
๑. เพื่อให้องค์ความรู้ที่มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ประโยชน์และได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	
๒. เพื่อให้มีการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ด้วยกระบวนการที่ถูกต้องโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์สุขภาพของประเทศและภูมิภาคอาเซียน	
๓. เพื่อเพิ่มการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพชุมชน โดยใช้ทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอกองค์กร	
๔. เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ	
๕. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุก กลุ่มเป้าหมาย	
๖. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ	
๗. เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ	
๘. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข	
กลยุทธ์:	
๑. องค์ความรู้ที่หลากหลาย มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน	
๒. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	
๓. พัฒนาระบบสนับสนุนการสร้างผลงานวิชาการ	
๔. การผลิตและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	
๕. การจัดหาสิ่งสนับสนุนให้เอื้อต่อการเรียนการสอนและการสร้างผลงานวิชาการ	
๖. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัยครอบคลุมทุกเป้าหมาย	
๗. เพิ่มบุคลากรและพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์	
๘. พัฒนาระบบ IT	
๙. สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข	

ตัวชี้วัด :

๑. ร้อยละขององค์ความรู้ที่นำไปใช้ ประโยชน์ (ทั้งในประเทศและอาเซียน)
๒. ร้อยละของงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับ ชาติและระดับนานาชาติ
๓. ร้อยละของการวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ที่ได้รับการประเมินคุณภาพ โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยกำหนด
๔. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของประเทศ
๕. ร้อยละของงานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์สุขภาพของภูมิภาคอาเซียน
๖. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่ง เน้นด้านสุขภาพชุมชนต่อปี
๗. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย
๘. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถ จัดหาได้ตามแผนความต้องการ
๙. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้น ในส่วนที่จำเป็น
๑๐. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้ รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ ตามแผน
๑๑. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัยอัจฉริยะ
๑๒. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ โยกย้าย/ลาออก
๑๓. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตารางที่ ๓.๓ : แสดงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดภายใต้ประเด็น
ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:

๑. เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม
๒. เพื่อให้บริการวิชาการที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการด้วยประสิทธิภาพและ
การบริหารงานแบบมืออาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:

๑. เพื่อเพิ่มจำนวนหลักสูตร และขยายกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นกลุ่มองค์กรท้องถิ่นและรพ.สต.
๔. เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ
๕. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
๖. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ
๗. เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ
๘. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข

กลยุทธ์:

๑. ผู้รับบริการได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม
๒. บริการวิชาการ
๓. เพิ่มหลักสูตรและขยายกลุ่มเป้าหมาย
๔. การจัดหาสิ่งสนับสนุนให้เอื้อต่อการเรียนการสอนและการสร้างผลงานวิชาการ
๕. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัยครอบคลุมทุกเป้าหมาย
๖. เพิ่มบุคลากรและพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์
๗. พัฒนาระบบ IT
๘. สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัด :

๑. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในงานที่ได้รับผิดชอบได้
๒. ร้อยละความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป ของผู้รับบริการวิชาการของวิทยาลัย
๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการที่จัดโดยวิทยาลัย
๔. ร้อยละของผู้เข้าสัมมนาที่มาจากองค์กรท้องถิ่นหรือ รพ.สต.
๕. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย
๖. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถ จัดหาได้ตามแผนความต้องการ
๗. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้น ในส่วนที่จำเป็น
๘. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้ รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ ตามแผน

ตัวชี้วัด :
๕. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัยอัจฉริยะ ๑๐. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ โยกย้าย/ลาออก ๑๑. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔: การมุ่งทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ ๓.๔ : แสดงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดภายใต้ประเด็น
ยุทธศาสตร์การมุ่งทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:
๑. เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ๒. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับวิถีสังคมและชุมชนมีส่วนร่วม ๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ๔. เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนให้เอื้อต่อการสร้างผลงานวิชาการ ๕. เพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ๖. เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรและอาจารย์ทุกระดับ ๗. เพื่อพัฒนาระบบ IT ให้สามารถรองรับการขยายงานทั้งด้านบริหารและวิชาการ ๘. เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข
กลยุทธ์:
๑. ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าและมีส่วนร่วมในการสืบสานศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ๒. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๓. กระตุ้นให้เกิดความต่อเนื่องและการมีส่วนร่วมของชุมชน ๔. การจัดหาสิ่งสนับสนุนให้เอื้อต่อการเรียนการสอนและการสร้างผลงานวิชาการ ๕. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของวิทยาลัยครอบคลุมทุกเป้าหมาย ๖. เพิ่มบุคลากรและพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ ๗. พัฒนาระบบ IT ๘. สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัด :

๑. จำนวนกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอโดยชุมชน
๒. ร้อยละของประชาชนในชุมชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัย
๓. จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในชุมชนต่อปี
๔. ร้อยละของกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัยที่ชุมชนมีส่วนร่วมต่อปี
๕. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทุกช่องทางของวิทยาลัย
๖. ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่สามารถ จัดหาได้ตามแผนความต้องการฯ
๗. จำนวนของบุคลากรอัตราจ้างที่เพิ่มขึ้นในส่วนที่จำเป็น
๘. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ได้ รับการพัฒนาสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ตามแผน
๙. ร้อยละความสำเร็จตามเกณฑ์วิทยาลัยอัจฉริยะ
๑๐. ร้อยละของบุคลากรและอาจารย์ที่ โยกย้าย/ลาออก
๑๑. ร้อยละความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและอาจารย์

ขั้นตอนที่ ๔: เชื่อมโยงและมุ่งเน้นทรัพยากรทั้งหมดตามกลยุทธ์ (Align and focus all resources on strategy)

วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๘) ของสถาบันพระบรมราชชนก ซึ่งประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) การผลิตกำลังคนทางด้านสุขภาพเพื่อรองรับระบบสุขภาพของชุมชนและประเทศ
- ๒) การพัฒนาและเสริมสร้างสมรรถนะแก่กำลังคนด้านสุขภาพของชุมชนและประเทศ
- ๓) การสร้างองค์ความรู้และการบริการวิชาการด้านสุขภาพ
- ๔) การพัฒนาสู่สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำที่มีสมรรถนะสูง เข้มแข็งและมุ่งท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันพระบรมราชชนก ทั้ง ๔ ประเด็นนั้น สามารถแบ่งเป้าประสงค์เป็น ๒ เป้าประสงค์หลัก ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑: ผู้จบการศึกษาและบุคลากรการสาธารณสุขที่ได้รับการพัฒนาจากสถาบันมีคุณภาพสูง และเพียงพอต่อการรองรับความต้องการทางสุขภาพของชุมชน การกิจสุขภาพของกระทรวง และประเทศชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๒: ประชาชน ชุมชน มีองค์ความรู้ที่เพียงพอต่อการพึ่งพาตนเองทางสุขภาพในเบื้องต้น และสามารถนำความรู้ทางสุขภาพมาสร้างมูลค่าเพิ่มที่เกิดประโยชน์สุขต่อตนเอง และนำพาชุมชนสู่การเป็นสังคมอุดมปัญญาทางสุขภาพที่ยั่งยืน

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติร่วมกัน วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสถาบัน และหน่วยงานส่วนกลาง ซึ่งสามารถแสดงความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ได้ ดังตารางที่ ๓.๕-๓.๘ ดังนี้

ตารางที่ ๓.๕ : แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์วิทยาลัยการสาธณสุขสิรินธร

จังหวัดยะลา และยุทธศาสตร์สถาบันพระบรมราชชนก

ยุทธศาสตร์ สถาบันพระ บรมราชชนก ยุทธศาสตร์ วสส. ยะลา	การผลิตกำลังคน ทางด้านสุขภาพเพื่อ รองรับระบบ สุขภาพของชุมชน และประเทศ	การพัฒนาและ เสริมสร้าง สมรรถนะแก่ กำลังคนด้าน สุขภาพของชุมชน และประเทศ	การสร้างองค์ความรู้ และการบริการ วิชาการด้านสุขภาพ	การพัฒนาสู่ สถาบันอุดมศึกษา ชั้นนำที่มีสมรรถนะ สูง เข้มแข็งและมุ่ง ท้องถิ่น
การผลิตบัณฑิตที่มุ่ง สร้างศักยภาพให้ เป็นบัณฑิตที่พึง ประสงค์	กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒,๖,๗		กลยุทธ์ที่ ๓,๔,๕,๘
การวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ที่มี คุณภาพเป็นที่ยอม รับในระดับชาติ และอาเซียน		กลยุทธ์ที่ ๗	กลยุทธ์ที่๑,๒,๔	กลยุทธ์ที่ ๓,๕,๖,๘,๙
การบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน		กลยุทธ์ที่๖	กลยุทธ์ที่๑,๒,๓	กลยุทธ์ที่ ๔,๕,๗,๘
การมุ่งทำนุบำรุง และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม		กลยุทธ์ที่๖		กลยุทธ์ที่ ๑,๒,๓,๔,๕,๗,๘

ตารางที่ ๓.๖ : แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์วิทยาลัยการสาธาณสุขสิรินธรจังหวัดยะลา และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา
ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๔)

แผนพัฒนา การศึกษา ระดับอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ วสศ. ยะลา	มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษา ไทยเพื่อผลิตและพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ที่มีคุณภาพมีสมรรถนะ สากล สามารถเรียนรู้การใช้ชีวิต ในสังคมและปรับตัวสำหรับงาน ที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต	มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทยในการสร้างความรู้และ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ การแข่งขันในระดับสากลร่วมทั้งเพื่อสนับสนุนการ พัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นบนพื้นฐานของ เสรีภาพทางวิชาการและเอกภาพเชิงระบบ โดยใช้กลไก ธรรมาภิบาลเครือข่ายอุดมศึกษาทั่วประเทศ	มุ่งแก้ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของ ประเทศโดยมีส่วนช่วยเหลือ บรรเทาความเดือดร้อน จาก วิกฤตด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ เรื่องการว่างงาน	มุ่งปฏิรูปอุดมศึกษาทุกด้านเพื่อ นำไปสู่การพัฒนาคูณภาพ อุดมศึกษาไทย
การผลิตบัณฑิตที่มุ่ง สร้างศักยภาพให้เป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์	กลยุทธ์ที่ ๑,๒,๖	กลยุทธ์ที่ ๗	กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๓,๔,๕,๘
การวิจัยและพัฒนาองค์ ความรู้ที่มีคุณภาพเป็น ที่ยอมรับในระดับชาติและ อาเซียน	กลยุทธ์ที่ ๗	กลยุทธ์ที่ ๒,๓,๔,๘		กลยุทธ์ที่ ๑,๕,๖,๘
การบริการวิชาการเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ ๖	กลยุทธ์ที่ ๑,๒,๓,๗		กลยุทธ์ที่ ๔,๕,๘
การมุ่งทำนุบำรุงและ สืบสานศิลปวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ ๖	กลยุทธ์ที่ ๑,๒,๓,๗		กลยุทธ์ที่ ๔,๕,๘

ตารางที่ ๓.๖ : แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์วิทยาลัยการสาธาณสุขสิรินธรจังหวัดยะลา และกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี

(พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์ วสศ. ยะลา	กรอบแผน อุดมศึกษาระยะ ยาว๑๕ปี	การเปลี่ยนแปลง ด้านประชากร (เน้นการศึกษา ต่อเนื่องเพื่อ รองรับการเปลี่ยน งานและอาชีพ และต้องส่งเสริม ผู้สูงอายุให้ยังมี ผลิตภาพทาง สังคมและ เศรษฐกิจ)	พลังงานและ สิ่งแวดล้อม (สร้างความ ตระหนักใน การอนุรักษ์ พลังงาน สิ่งแวดล้อม และ ทรัพยากร ธรรมชาติ)	การมีงานทำและ ตลาดแรงงานใน อนาคต (เตรียม ความพร้อมด้านการ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาตระหนัก ถึงความเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยีและโลก ยุคสารสนเทศ)	การจัดการความ ขัดแย้งและความ รุนแรง (เพิ่มโอกาส ทางการศึกษาและ อาชีพในปัจจุบัน ควบคู่กับการสร้าง ความเข้าใจและ โอกาสทางการศึกษา อย่างถาวรต่อไปใน อนาคต)	การกระจายอำนาจ การปกครอง(ควร ทำงานร่วมกับ ท้องถิ่นเพื่อเสริม ภารกิจหลักด้านการ บริการสังคมให้โดดเด่นและควรรวมตัว ทำงานเป็นเครือข่าย พื้นที่และเครือข่าย เชิงประเด็น	เยาวชนไทย นักศึกษาไทยและ บัณฑิตในอนาคต (เพิ่มการเรียนรู้ใน แบบของทักษะชีวิต ทักษะสังคมความรู้ และความสามารถ เชิงบูรณาการรู้และ เห็นคุณค่าของ พหุลักษณะ พหุวัฒนธรรม)	เศรษฐกิจพอเพียง (เป็นผู้นำวิเคราะห์ ได้ ปฏิบัติได้และ สร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมทั้งประยุกต์ใช้ใน กระบวนการเรียนรู้ และปฏิบัติของผู้เรียน ระดับต่างๆอีกทั้งยัง นำสู่การปฏิสัมพันธ์ กับชุมชน)
การผลิตบัณฑิตที่มุ่ง สร้างศักยภาพให้เป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์	กลยุทธที่ ๑,๒,๓,๔,๕,๖		กลยุทธที่๗,๘				กลยุทธที่ ๑,๒,๓,๔,๕,๖	
การวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ที่มี คุณภาพเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและ อาเซียน	กลยุทธที่๗		กลยุทธที่๗,๘,๙	กลยุทธที่๖				กลยุทธที่๑,๒,๔,๕

ยุทธศาสตร์ วสศ. ชะลา	กรอบแผน อุดมศึกษาระยะ ยาว๑๕ปี	การเปลี่ยนแปลง ด้านประชากร (เน้นการศึกษา ต่อเนื่อง เพื่อ รองรับการเปลี่ยน งานและอาชีพ และต้องส่งเสริม ผู้สูงอายุให้ยังมี ผลิตภาพทาง สังคม และ เศรษฐกิจ)	พลังงานและ สิ่งแวดล้อม (สร้างความ ตระหนักใน การอนุรักษ์ พลังงาน สิ่งแวดล้อม และ ทรัพยากร ธรรมชาติ)	การมีงานทำและ ตลาดแรงงานใน อนาคต (เตรียม ความพร้อมด้านการ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาตระหนัก ถึงความเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยีและโลก ยุคสารสนเทศ)	การจัดการความ ขัดแย้งและความ รุนแรง (เพิ่มโอกาส ทางการศึกษาและ อาชีพในปัจจุบัน ควบคู่กับการสร้าง ความเข้าใจและ โอกาสทางการศึกษา อย่างถาวรต่อไปใน อนาคต)	การกระจายอำนาจ การปกครอง(ควร ทำงานร่วมกับ ท้องถิ่นเพื่อเสริม ภารกิจหลักด้านการ บริการสังคมให้โดดเด่นและควรรวมตัว ทำงานเป็นเครือข่าย พื้นที่และเครือข่าย เชิงประเด็น	เยาวชนไทย นักศึกษาไทยและ บัณฑิตในอนาคต (เพิ่มการเรียนรู้ใน แบบของทักษะชีวิต ทักษะสังคมความรู้ และความสามารถ เชิงบูรณาการ และ เห็นคุณค่าของ พหุลักษณ์ พหุวัฒนธรรม)	เศรษฐกิจพอเพียง (เป็นผู้นำให้วิเคราะห์ ได้ ปฏิบัติได้และ สร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมทั้งประยุกต์ใช้ใน กระบวนการเรียนรู้ และปฏิบัติของผู้เรียน ระดับต่างๆอีกทั้งยัง นำสู่การปฏิสัมพันธ์ กับชุมชน)
	การบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ ๖		กลยุทธ์ ๔,๕,๖,๗		กลยุทธ์ที่ ๑,๒		กลยุทธ์ที่ ๑,๒,๓
	การมุ่งทำนุบำรุงและ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่๖		กลยุทธ์ที่ ๔,๕,๖,๗			กลยุทธ์ที่๒	กลยุทธ์ที่ ๑,๓

ตารางที่ ๓.๗ : แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์วิทยาลัยการสาธณสุขสิรินธรจังหวัดยะลา
และจุดเน้นของกลุ่มสถาบัน กลุ่ม ก (๒) สถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทาง
หรือเฉพาะกลุ่มสาขาวิชาในระดับปริญญาตรี

ยุทธศาสตร์ วสส. ยะลา	จุดเน้นของกลุ่ม สถาบัน	เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ปฏิบัติ พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา โดยเน้นการสอนเฉพาะทางหรือ เฉพาะกลุ่มสาขาวิชาในระดับ ปริญญาตรี	ประเมินและวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งการประยุกต์ความรู้เพื่อการผลิตบัณฑิต ระดับปริญญาตรีเฉพาะทางหรือเฉพาะกลุ่ม สาขาวิชาเพื่อตอบสนองภาคการผลิตทั้ง ภาคอุตสาหกรรมและบริการ สถาบันในกลุ่มนี้ รวมทั้งสถาบันผลิตบัณฑิตภาคปฏิบัติด้วย
การผลิตบัณฑิตที่มุ่ง สร้างศักยภาพให้ เป็นบัณฑิตที่พึง ประสงค์		กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘	
การวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ที่มี คุณภาพเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ และอาเซียน			กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙
การบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาอย่าง ยั่งยืน		กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘	
การมุ่งทำนุบำรุง และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม		กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘	

ตารางที่ ๓.๘ : แสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์วิทยาลัยการสาธณสุขสิรินธรจังหวัดยะลา
กับอัตลักษณ์บัณฑิตและเอกลักษณ์ของสถาบัน

ยุทธศาสตร์ วสศ. ยะลา	อัตลักษณ์บัณฑิต/ เอกลักษณ์ของ สถาบัน	อัตลักษณ์ของบัณฑิต บริการสุขภาพด้วยหัวใจความ เป็นมนุษย์	เอกลักษณ์ของสถาบัน สร้างคนจากชุมชนเพื่อตอบสนองระบบสุขภาพ
การผลิตบัณฑิตที่มุ่ง สร้างศักยภาพให้ เป็นบัณฑิตที่พึง ประสงค์			กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘
การวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ที่มี คุณภาพเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ และอาเซียน			กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘,๙
การบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน		กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘	
การมุ่งทำนุบำรุง และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม		กลยุทธ์ที่๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘	

จากประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ภายใต้มิติต่าง ๆ ของวิทยาลัยการสาธณสุขสิรินธร
จังหวัดยะลา สามารถนำมาแสดงความสัมพันธ์ในแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy map) ได้ดังแผนภูมิ
ที่ ๓.๑ ดังนี้